



SAMFÉLAGSSKÝRSLA 2020



Orð frá framkvæmdastjóra

Allt frá stofnun fyrstu Bónusverslunarinnar árið 1989, höfum við lagt ríka áherslu á að hafa áhrif til góðs og sýna samfélagslega ábyrgð í verki, ekki stundum heldur alltaf. Það má segja að stærsti og mikilvægasti þátturinn í samfélagslegri ábyrgð okkar hafi ávallt verið sá að kappkosta að bjóða viðskiptavinum okkar upp á lágsta vöruverð hverju sinni, sama hvort þeir séu staddir í verslun okkar í Kópavogi eða á Ísafirði. Sú stefna hefur haft mikil og jákvæð áhrif á dagvöruverð í þeim bæjarfélögum þar sem Bónus er með starfsemi og stuðlað að lágu vöruverði fyrir íbúa og aðra viðskiptavinum.

Það má þó ekki gleyma því að með breyttum tíðaranda og áherslum, hefur vægi umhverfis- og lýðheilsamála sífellt aukist og hefur Bónus ekki farið varhluta af þeirri þróun. Samfélagsleg ábyrgð verslana hefur því á síðustu árum breytt um stefnu og eru grænir og umhverfisvænir viðskiptahættir sífellt að verða stærri þáttur þegar kemur að kaupákvörðunum neytenda.

Það er þó ekki eina ástæða þess að Bónus vill standa sig vel í umhverfismálum sínum. Við vitum vel að verslanarekstur getur haft neikvæð áhrif á umhverfið og er ábyrgð verslana því mikil þegar kemur að umhverfinu sem við störfum í. Með markvissum og skilvirkum aðgerðum í tímans rás, hefur Bónus tekist að minnka neikvæð áhrif sín á umhverfið og náttúruna til muna og þannig stuðlað að minna kolefnisspori í rekstri sínum.

Síðastliðin þrjú ár höfum við kolefnisjafnað þessi neikvæðu áhrif okkar með gróðursetningu alls 21.580 trjáa á landi við Úlfjótsvatn og vorum að sama skapi fyrsta íslenska matvörukeðjan til að kolefnisjafna rekstur sinn snemma árs 2019. Þessu viðamikla verkefni er hvergi nærri lokið og með áframhaldandi og þrotlausri vinnu, er hægt að gera mun betur. Við teljum þó að margt smátt geri eitt stórt og viljum við að viðskiptavinir okkar geti andað léttar með þeim aðgerðum sem við leggjum áherslu á í okkar umhverfis- og lýðheilsustefnu.

Við höfum gengið í gegnum óvenjulega tíma á síðustu misserum. Kórónuveirufaraldurinn hefur geysað af miklum þunga og haft í för með sér mikið álag á starfsfólk og stjórnendur Bónus. Öryggi starfsfólks og viðskiptavina hefur verið í fyrirrúmi og við höfum leyst margar áskoranir til að tryggja öryggi sem best í takt við samkomutakmarkanir og sóttvarnir.

Það má draga lærdóm af mörgu sem tengist COVID-19 og margt hefur breyst til hins betra með nýrri hugsun, þrautsegu og breyttu hugarfari, sem þurft hefur til þess að bregðast við á þessum óvenjulegu tímum.

Tilfinningin nú er að faraldurinn sé á undanhaldi og við horfum fram á veginn full bjartsýni, staðráðin í að gera enn betur en áður.



Guðmundur Marteinson
Framkvæmdastjóri

Bónus í sérflokkki

Feðgarnir Jóhannes Jónsson og Jón Ásgeir Jóhannesson opnuðu fyrstu Bónusbúðina í 400 fermetra húsnæði við Skútuveg laugardaginn 8. apríl 1989. Ekki þarf að fara mörgum orðum um viðtökur landsmanna. Þær voru í einu orði sagt frábærar enda vöruverð strax miklu lægra í nýju versluninni. Salan varð strax þrefalt meiri en áætlanir gerðu ráð fyrir og um mitt sumar 1989 var ráðist í að opna aðra Bónusverslun, í Faxafeni 14.

Helmingsmunur á verði

Neytendur kættust eins og nærri má geta og í fréttum dagblaðanna frá 1991 má lesa hversu mikil bylting Bónus var í raun fyrir hinn almenna neytanda. Verðmunur í verðkönnunum var sagður gríðarlegur. Í DV segir í febrúar 1991: „Hátt í helmingsmunur á innkaupakörfu.“ Síðan upphefst mikið verðstríð þar sem DV metur gróða neytenda á við 30 raðhús í Reykjavík, allt fyrir tilstilli Bónus.

Bónus í hnotskurn

Það er Bónus mikilvægt að halda því trausti sem almenningur hefur sýnt verslunardejuni í gegnum árin og eitt af leiðarljósum Bónus hefur ávallt verið að hafa álagningu sem lægsta. Bónus býður sama verð í öllum sínum verslunum um land allt sem reynst hefur afar dýrmætt gagnvart neytendum. Það sannast ítrekað í verðkönnunum að Bónus býður lægsta vöruverð á Íslandi, þrátt fyrir harðnandi samkeppni.

Sérstaða

Bónus hefur frá stofnun boðið viðskiptavinum sínum lægsta mögulega matvöruverð á Íslandi og miðar hönnun Bónusverslana að því að halda kostnaði í lágmarki. Þess vegna getur Bónus boðið viðskiptavinum sínum lægsta verðið. Bónus hefur frá fyrstu tíð kappkostað að bjóða neytendum algengustu vöruflokkana en með breyttum neyslujum hefur vöruval aukist til muna. Vöruframboðið spannar allar meginþarfir heimilishaldsins en auk þess býður Bónus úrval af sérvöru, eins og grunnvöru í fatnaði og árstíðabundnar vörur.





UMHVERFIÐ

Umhverfisstefna

Umhverfið og ábyrgð

Við höfum ávallt lagt mikla áherslu á umhverfismál og flokkað plast, pappa og annan úrgang í fjölda ára. Bónus var til að mynda fyrst allra íslenskra matvöruverslana til að kolefnisjafna rekstur sinn á árinu 2018. Verslunin hefur verið leiðandi í umhverfismálum á Íslandi og hætti til að mynda sölu á hefðbundnum plastpokum í október 2018 og hóf að bjóða viðskiptavinum sínum upp á 100% lífniðurbriótanlega poka í stað þeirra. Sömuleiðis reynir verslunin að sporna við hvers kyns matarsóun eftir fremsta megni með góðum árangri.

Andaðu léttar með Bónus

Við vitum að góð og markviss umhverfisstefna getur skipt sköpum þegar kemur að þeim aðgerðum sem fyrirtæki leggja til að ná settum markmiðum í umhverfis- og samfélagsmálum.

Upp á síðkastið höfum við starfað undir stefnunni *Andaðu léttar* þegar kemur að umhverfismálum okkar, sem og mikilvægum áherslum hvað varðar lýðheilsu. Sú stefna endurspeglar vel þær aðgerðir sem við höfum á síðustu árum lagt áherslu á og höfum unnið markvisst að eftirfarandi málefnum innan þeirrar stefnu með góðum og mælanlegum árangri. Málaflokkarnir fjórir sem snúa að umhverfismálum eru: Kolefnisjöfnun, flokkun sorps, saman gegn matarsóun og minna plast.



Kolefnisjöfnun

Bónus var fyrsta matvöruverslun á Íslandi sem kolefnisjafnaði rekstur verslana sinna.



Flokkun

Gríðarlegt magn af sorpi er flokkað á hverjum degi hjá Bónus og er bæting í þeim efnunum á hverju ári.



Gegn matarsóun

Bónus hefur frá upphafi selt útlitsgallaðar vörur og vörur á síðasta neysludegi með verulegum afslætti.



Minna plast

Bónus var fyrsti stórmarkaðurinn sem hætti sölu hefðbundinna plastburðarpoka og tók inn lífniðurbriótanlega burðarpoka.



Kolefnisjöfnun

Bónus græðir landið

Við erum virkilega stolt af því að Bónus var fyrsta íslenska matvörukeðjan sem kolefnisjafnaði rekstur sinn. Sá árangur náðist árið 2019 fyrir rekstrarárið 2018 en snemma árs 2019 hófst vinna við að safna gögnum innan verslana um t.a.m. orkunotkun, flokkun og meðhöndlun úrgangs. Notast er við stafræna tækni til að tryggja rekjanleika, gagnsæi og skilvirkni við öflun og úrvinnslu gagna og miðlun upplýsinga sem tengjast samfélagslegri ábyrgð okkar.

Á fyrsta ári kolefnisjöfnunar (2018) sýndu niðurstöður að losun gróðurhúsalofttegunda í rekstri Bónus nam 667 CO₂ tonnum. Því plöntuðum við 6.670 trjám á u.þ.b. tveggja hektara landssvæði við Úlfjótuvatn sem mótvægisáðgerð við kolefnisfótspor okkar það árið. Að sama skapi var 7.740 trjám plantað á sama svæði vegna kolefnisbindingar fyrir árið 2019 og útskýrist þessi fjöldamunur einna helst á því að aðeins var notast við umfang 1 og 2 fyrir rekstrarárið 2018 en fyrir árið 2019 var notast við umfang 1, 2 og 3. Kolefnisspor vegna ársins 2019 var áætlað og kom síðar í ljós að mótvægisáðgerðir dugðu ekki til eftir enduútreikning. Því verður 1.231 trjám

bætt við mótvægisáðgerðirnar fyrir árið 2020 og verður þeim plantað með þeim 7.701 trjám sem plantað verður í ár til þess að kolefnisjafna árið 2020.

Hin eiginlega kolefnisbinding er unnin í samstarfi við Kolvið sem sér alfarið um gróðursetningu trjána fyrir hönd Bónus. Í töflunni hér fyrir neðan má sjá yfirlit yfir skiptingu gróðurhúsalofttegunda hjá Bónus fyrir árin 2019 og 2020 og þar með heildar kolefnisspor fyrirtækisins fyrir bæði árin:

Losun gróðurhúsalofttegunda	Eining	2019	2020
Kolefnisspor án mótvægisáðgerða	tCO ₂ í	869,3	770,1
Samtals mótvægisáðgerðir	tCO ₂ í	746,1	770,1
Kolefnisspor með mótvægisáðgerðum	tCO ₂ í	123,2*	0,0

* Kolefnisspor vegna ársins 2019 var áætlað og kom síðar í ljós að mótvægisáðgerðir dugðu ekki til. Því verður 1.231 trjám bætt við mótvægisáðgerðirnar fyrir árið 2020 og verður þeim plantað með þeim 7.701 trjám sem plantað verður í ár til þess að kolefnisjafna árið 2020.





Flokkun sorps



Handhafi umhverfisverðlauna Terra 2020

Í apríl 2020 hlaut Bónus umhverfisverðlaun Terra 2020 fyrir markvissan árangur og ábyrga stefnu í flokkun og endurvinnslu og en þá voru verðlaunin veitt í fyrsta sinn. Bónus hefur jafnt og þétt dregið úr matarsóun, flokkað lífrænan úrgang, sýnt frumkvæði með því að vera fyrsta matvöruverslunin til þess að kolefnisjafna rekstur verslana sinna og fyrsti stórmarkaðurinn til að hætta sölu burðarpoka úr plasti. Við val var stuðst við tölur frá Terra sem sýndu vel þann árangur sem Bónus hefur náð í þessum mikilvæga málaflokki.

Í tilefni þessa buðu Bónus og Terra viðskiptavinum upp á ókeypissu moltu í aprílmánuði til að nota í garðverkin og græða þannig náttúruna eftir erfiðan vetur. Hægt var að nálgast um 20 tonn af moltu fyrir utan verslanir okkar við Korputorg og í Kaupþúni í Garðabæ og var hún alfarið unnin upp úr lífrænum úrgangi úr verslunum. Framtakið er frábært dæmi um endurvinnslu og hringrásarhagkerfi þar sem markmiðið er alltaf að koma efnislegum gæðum aftur til skila út í umhverfið og mun Bónus leitast við að halda þessu verkefni áfram enda vel tekið í framtakið af viðskiptavinum. Þessi viðurkenning hefur að sama skapi hvatt okkur til að gera enn betur í þessum málaflokki enda afar mikilvægt að huga vel að flokkun og endurvinnslu í jafn stóru fyrirtæki og Bónus.

Framúrskarandi árangur í flokkun

Við höldum áfram að bæta í þegar kemur að flokkun úrgangs og óhætt er að segja að verulegur árangur hafi náðst í flokkun úrgangs á árinu 2020. Flokkaður úrgangur jókst um 10% á árinu 2020, óflokkaður úrgangur dróst saman um heil 15% og urðun dróst saman um rúm 16%. Við erum sannarlega stolt af þessum frábæra árangri.

Hlutfall flokkaðs úrgangs er nú komið í 75,6% og hlutfall endurunnins úrgangs komið upp í 75,9%.

Meðhöndlun úrgangs	Eining	2019	2020
Flokkaður úrgangur	Kg	2.140.855	2.352.441
Óflokkaður úrgangur	Kg	891.210	758.753
Urðun / förgun	Kg	893.542	748.183
Hlutfall flokkaðs úrgangs	%	70,6%	75,6%
Hlutfall endurunnins úrgangs	%	70,5%	75,9%

MINNI ÚRGANGUR SAMANBURÐUR
MEIRI MILLI
ENDURVINNSLA! 2018-2019

3.7% minni úrgangur
2.5% meiri endurvinnsla

1.955 tonn af bylgjupappa endurunninn

1.955 tonn af bylgjupappa endurunninn

SPORNA VIÐ LOSUN GRÓÐURNÚSALOFFTEGUNDA 2019

Með staðfestri flokkun á bylgjupappakom Bónus í veg fyrir losun á 1.955 tonnum af CO2 ígildum

Þessi losun væri á við sírka 970 bíla sem keyra 10.000 km á ári með eyðsluupp á 9 L/100 km

CO₂

Flokkaður úrgangur jókst um 10% milli ára



Gegn matarsóun

Saman gegn matarsóun

Við leitumst við að draga sem mest úr þeim neikvæðu áhrifum sem starfsemi verslunarinnar getur haft á umhverfið. Sérstök áhersla er lögð á að draga úr matarsóun og hvers kyns rýrnun og hefur Bónus frá upphafi selt útlitsgallaðar vörur og vörur á síðasta neysludegi með verulegum afslætti og þannig náð að minnka bæði rýrnun og auka flokkun á lífrænum úrgangi innan verslana. Til að mynda selur verslunin um 180 þús poka á hverju ári af útlitsgölluðum matarávöxtum á, sem gerir u.þ.b. 130 tonn. Til að setja þetta í myndrænt samhengi hefði magnið auðveldlega getað fyllt fimm stóra flutningagáma. Viðskiptavinir Bónus kaupa að jafnaði ár hvert um 70 tonn af kjúklingi sem nálgast síðasta neysludag en er þó öruggur til ætis. Einnig má nefna að Bónus hefur náð sérstaklega vel utan um birgðastýringu sína og er hröð velta og færri vöruflokkar sömuleiðis lykillinn að minni matarsóun innan verslana Bónus.

Ýmsar aðrar aðgerðir hafa sömuleiðis haft sitt að segja þegar kemur að endingu matvæla innan okkar verslana. Sem dæmi má nefna að allt okkar grænmeti og ávextir er geymt og selt í kældum rýmum innan verslana sem þýðir að kælikeðjan helst órofin, þ.e. frá birgja og í verslun. Það gerir það að verkum að líftími grænmetis og ávaxta er lengri en ella. Sé þessi keðja aftur á móti slitin getur það haft áhrif á endingu vörunnar sem að sama skapi eykur líkur á matarsóun.

SAMAN GEGN MATARSÓUN

130 TONN
5 GÁMAR

AF MATARÁVÖXTUM SEM ANNARS HEFÐU ENDAD Í
LÍFRÆNUM ÚRGANGI



Það má alltaf gera betur

Það er þó ógerlegt að koma í veg fyrir alla rýrnun innan verslana en við erum sífellt að leita leiða til að gera betur. Við höfum lengi selt matvöru sem á stutt eftir að síðasta söluþegi á lækkuðu verði en vissulega höfum við misstigið okkur með því að henda mat fyrir mistök sem hefði mátt selja með góðum afslætti. Í þeim tilfellum höfum við sest yfir ferlana okkar innanhúss og leitað leiða til að gera betur.

Nú stendur yfir áttak sem fellst meðal annars í því að gera matvöru sem nálgast síðasta neysludag aðgengilegri og sýnilegri innan verslana Bónus með vel merktum grindum sem mun gera viðskiptavinum auðveldara að nálgast matvöru á lækkuðu verði. Viðskiptavinir hafa tekið vel í framtakið og mun okkar góða starfsfólk gera allt sem í þeirra valdi stendur til að vera vakandi og hjálpa okkur að lágmarka matarsóun eftir bestu getu í verslunum okkar.

Það má þó ekki gleyma því að ein helsta ástæðan fyrir minni matarsóun innan okkar verslana er sambland af góðri birgðastýringu, hraðri veltu og færri vöruflokkum í hillum verslana miðað við okkar helstu samkeppnisaðila. Saman stuðla þessir þættir að því að hugað er sérstaklega vel að innkaupum því ef vara selst hægt eða illa er auðvelt að hætta sölu á umræddri vöru og má því segja að viðskiptavinurinn eigi þar síðasta orðið.

Minna plast

Minna plast

Bónus var fyrsta matvöruverslunin á Íslandi sem hætti sölu á plastburðarpokum og hóf í staðinn sölu á burðarpokum úr lífniðurbrotanlegum efnum. Með tilkomu þeirra hafa sparast allt að 200 tonn af plasti á hverju ári. Bónus burðarpokarnir brotna 100% niður ef þeir eru flokkaðir með lífrænum úrgangi.

Bónus hefur lengi hvatt viðskiptavinum til að hafa meðferðis fjölnota burðarpoka, ásamt fjölnota netum undir grænmeti og ávexti. Fjölnota burðarpokarnir okkar hafa notið mikilla vinsælda og má til gamans geta að um 400 þúsund slíkir pokar hafa verið seldir og gefnir viðskiptavinum á undanförunum árum. Með nýjum lögum Umhverfisráðherra, sem taka gildi 1. júlí 2021, verður svo aðgengi að burðarpokum skert og megin áherslan lögð á fjölnota burðarpoka.

Umhverfisvænar umbúðir

Við höfum gert róttækar breytingar á umbúðum á okkar eigin Bónus vörum upp á síðkastið með umhverfisvæn sjónarmið að leiðarljósi. Til að mynda voru okkar vinsælu forelduðu Bónus súpur fyrst um sinn seldar í plastfötum en var fljótt skipt yfir í pappambúðir að mestu sem minnkaði

plastið gífurlega. Það sama má segja um hnetublöndu frá Bónus sem var líkt og súpunar, áður seldar í fötum úr plasti en eru nú komnar í umhverfisvænni umbúðir úr pappa sem má auðveldlega flokka.

Að sama skapi er nú hið nýbakaða bakkelsi selt í pokum eða öskjum úr pappa en var áður í pokum eða öskjum úr plasti. Við þessar aðgerðir í bakkelsinu einu saman, mun plastnotkun í þessum vörflokki minnka um allt að 90% sem verður að teljast stórgóður árangur.

Bylting hefur orðið í plastnotkun þegar kemur að vinnslu og pökkun á kjöti, sem og ávöxtum og grænmeti innan verslana Bónus. Þar má nefna að nýr vélakostur og nýjar umbúðir hafa gert það að verkum að plastumbúðir fyrir hverja einingu af nautahakki og hamborgurum frá Íslandsnauti hafa farið úr 21 grammi niður í 3 grömm og er því notast við 70% minna plast en áður. Með þessari umhverfisvænu breytingu hafa sparast alls 30 tonn af plasti á ársgrundvelli og erum við gríðarlega stolt af þessari jákvæðu breytingu. Að sama skapi eiga neytendur nú auðveldara með að flokka umbúðirnar þar sem pappaspjaldið er endurvinnanlegt og má því setja í flokkunartunnu ætluðum pappír. Plastfilman má sömuleiðis fara með öðru plasti til endurvinnslu og eru því hinar nýju umbúðir 100% endurvinnanlegar. Með

þessum aðgerðum hefur líftími og geymsluþol vörunnar einnig aukist til muna sem minnkar töluvert líkur á matarsóun. Sem dæmi var geymsluþol nautahakks aðeins fimm dagar fyrir breytingar á umbúðum.

Grænt vöruúrval

Frumvarp umhverfis- og auðlindaráðherra um bann við sölu á einnota plastvörum varð að lögum 2020. Með lögnum var meðal annars lagt bann á sölu á t.a.m. hnífapörum, diskum, glösum, rörum og bómullarpinum úr plasti. Frumvarpið byggði á tilskipun Evrópuþingsins og -ráðsins um að draga úr áhrifum tiltekinna plastvöru á umhverfið sem rannsóknir höfðu sýnt að væri hvað líklegust til þess að finnast sem rusl á ströndum.

Bónus var fyrst matvöruverslana hér á landi til að bjóða upp á einnota vörur úr lífniðurbrotanlegum og umhverfisvænni efnum en áður, líkt og diska, drykkjarmál, eyrnapienna úr pappa og sogrör úr járn, ásamt fleiri áhöldum. Það má því alhæfa að Bónus hafi verið á undan þeim lögum sem nú gilda um sölu á einnota plasti þar sem ekki hafa verið keyptar inn einnota plastvörur til sölu innan verslana í lengri tíma. Áætlað er að hefja sölu á einnota málum úr bambus og er sá undirbúningur nú þegar hafinn.



200 tonn
af plasti
sparast



Bónus kveður plastburðarpokann!

Bónus hætti sölu á plastburðarpokum 2018 og hefur tekið inn lífniðurbrotanlega burðarpoka sem leysa plastpokana af hólmi.

Með tilkomu lífniðurbrotanlegu burðarpokanna sparast 200 tonn af plasti ár hvert sem hefði annars endað í urðun eða það sem verra er, í vistkerfinu, með tilheyrandi skaðlegum áhrifum þess.





Umhverfið



Sparað með umhverfisvænni orkumiðlum

Við gerum okkur grein fyrir því að mikla raforku þarf til að reka verslanir okkar og hefur ýmislegt verið gert til að draga úr slíkri orkusóun. Unnið er markvisst að því innan verslana Bónus að skipta yfir í umhverfisvænni orkumiðla og orkusparandi perur (LED) í rekstri verslana. Að sama skapi byggja allar nýjar og endurhannaðar matvöruverslanir Bónus á grænum grunni þar sem einungis er notast við íslenskan umhverfisvænan kælimiðil í stað freons áður. Kerfið er talið fremst á sviði umhverfisvænna kælikerfa og er auk þess sjálfbært og öruggt. Vélbúnaður kerfisins nýtir orkuna betur og allir kælar og frystar eru lokaðir, sem tryggir jafnara hitastig og þar af leiðandi betri gæði og endingu frystivara. Ný LED lýsing, ásamt lokum á kæla og frysta, hefur hingað til sparað verslunum allt að 50% af rafmagni og þeim kostnaði sem rafmagninu fylgir.

Yfirfærsla á þessum umhverfisvænu orkumiðlum er því ekki einungis umhverfisvæn, heldur stuðlar hún einnig að fjárhagslegum sparnaði sem er einmitt markmið Bónus í hvívetna. Þessu mikilvæga verkefni er ekki lokið og stöðugt er unnið að endurnýjun og uppsetningu kerfanna, ásamt því að skipta yfir í LED lýsingu innan verslana.

Náttúran nýtur góðs af aðgerðum Bónus

Þegar fyrsta Bónus verslunin var opnuð árið 1989 var tekin sú framúrstefnulega og stórtæka ákvörðun að selja ekki tóbak af hvers kyns tagi í verslunum Bónus.

Sígarettustubbar eru skaðlegir okkar umhverfi og samkvæmt Alþjóðaheilbrigðismálastofnuninni eru sígarettustubbar það rusl sem helst er hent út í umhverfið og því mikill skaðvaldur á láði og legi. Af þeim sökum séu stubbarnir mjög stór mengunarvaldur þar sem níkótín, þungmálmur og önnur skaðleg efni komast í tæri við náttúruna, bæði jarðveg og vatn. Síurnar í stubbunum eru sömuleiðis gerðar úr vissri tegund af plasti sem getur tekið mörg ár að brotna niður í náttúrunni.

Það má því með sanni segja að Bónus stuðli ekki að dreifingu á þessum mengunarvaldi þar sem verslunin býður viðskiptavinum sínum ekki upp á tóbak. Með því að selja ekki tóbak vill verslunin stuðla að og styðja við bæði umhverfis- og lýðheilsuástand á sama tíma og þannig sýna gott fordæmi.



STARFSFÓLK

Starfsfólk

Eftirsóttur vinnustaður

Við tökum vel á móti nýju starfsfólki því við viljum vera eftirsóttur vinnustaður og þannig laða til okkar hæft og traust starfsfólk. Við leggjum mikla áherslu á að starfsfólki líði vel í vinnu og að möguleikar til starfsþróunar séu fyrir hendi ef starfsfólk stendur sig vel. Miklir möguleikar eru fyrir þá sem skara framúr að ná langt innan veggja fyrirtækisins enda hafa margir af núverandi stjórnendum unnið sig upp í sínar stöður.

Hjá okkur er viðskiptavinurinn í öndvegi og starfsfólki er hvatt til að veita framúrskarandi þjónustu og að koma fram við alla viðskiptavini með sömu virðingu óháð kyni, þjóðerni og kynþáttum.

Það er stefna Bónus að starfsmenn sýni samstarfsfólki sínu alltaf kurteis og virðingu í samskiptum. Einelti og kynferðisleg áreitni eru ekki umborin.

Atvinna með stuðningi

Við höfum um árábil verið virkur þátttakandi í „Atvinna með stuðningi“, verkefni í samstarfi við Vinnumálastofnun. Við erum einn stærsti vinnustaður AMS á Íslandi og í dag vinna um 40 manns hjá okkur í gegnum þetta frábæra samstarf við Vinnumálastofnun.

Verkefnið gengur út á að veita fólki vinnu sem er með skerta starfsgetu vegna andlegrar og/eða líkamlegrar fötlunar. Með samstarfinu er lögð áhersla á góða samvinnu þar sem færni starfsmannsins er höfð að leiðarljósi.

Heilsa og vinnuvernd

Við hvetjum starfsfólk til hollustu og heilbrigðs lífennis og bjóðum fastráðnu starfsfólki líkamsræktarstyrk.

Við erum með öryggistrúnaðarráð sem er tengiliður starfsmanna og stjórnenda en hlutverk þess er að skipuleggja og hafa eftirlit með úrbótum varðandi aðbúnað, hollustuhætti og öryggi.

Í því felst að starfsumhverfi sé með þeim hætti sem lög gera ráð fyrir en Bónus leitast við að stuðla að starfsöryggi allra sem í fyrirtækinu starfa. Leitast er við að tryggja að húsnæði fyrirtækisins, búnaður og umhverfi fullnægi kröfum og fyrirmælum laga og reglna



Starfsfólk

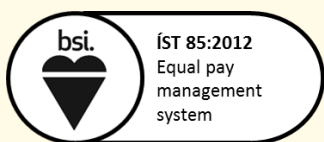
Jafnlaunastefna

Jafnlaunastefnan er órjúfanlegur hluti af launastefnu Bónus og er henni ætlað að tryggja öllum starfsmönnum sem starfa hjá fyrirtækinu jöfn tækifæri eins og kveðið er á í lögum og stjórnarskrá um jafna stöðu og jafnan rétt kvenna og karla.

Markmið stefnunnar er að stuðla að því að allt starfsfólk hafi jöfn tækifæri og koma í veg fyrir hvers konar mismunum.

Bónus hefur innleitt jafnlaunakerfi sem nær til allra starfsmanna til að framfylgja settum stefnumiðum. Jafnlaunakerfið var innleitt og því er viðhaldið í samræmi við jafnlaunastaðalinn ÍST 85.

Launamunur er í dag 1,4%, körlum í hag.



Jafnlaunmarkmið Bónus

1. Bónus er vinnustaður þar sem bæði karlar og konur eiga jafna möguleika til starfa.
2. Bónus er vinnustaður þar sem allir, óháð kyni, njóta sömu kjara fyrir sömu eða jafn verðmæt störf.
3. Bónus er vinnustaður þar sem starfsfólk getur samræmt vinnu og einkalíf.
4. Bónus gætir þess að allir starfsmenn hafi sömu tækifæri til starfsþróunar, náms og fræðslu.
5. Bónus líður ekki einelti, fordóma, kynbundið ofbeldi, kynbundna eða kynferðislega áreitni.

Hópur	Fjöldi	Hlutfall
Konur	270	35%
Karlar	511	65%
Heildarfjöldi starfsmanna	781	100%

Tölurnar í töflunni er fengnar úr jafnlaunavottun Bónus.





SAMFÉLAGIÐ



Samfélagið



Í dag rekur Bónus 31 verslun víðsvegar um landið en 19 eru á höfuðborgarsvæðinu og 12 á stórum þéttbýlisstöðum á landsbyggðinni. Hjá Bónus starfa um þúsund manns og hefur þeim fjölgað mikið á síðustu árum. Eitt stærsta samfélagsverkefni Bónus frá stofnun hefur verið að bjóða sama lága verðið um land allt en auk þess hugum við vel að umhverfisvernd og hvernig best er hægt að takmarka soun.

Við gerum okkur grein fyrir ábyrgðinni sem fylgir rekstri stórrar verslanakeðju og áhrifunum sem slíkur rekstur getur haft á umhverfið. Síðastliðin ár hefur Bónus því lagt aukna áherslu á að stuðla að verndun umhverfis og náttúru með góðri og virkri umhverfisstefnu. Hjá Bónus er rekstur allra verslana kolefnisjafnaður, sörp er flokkað vandlega og plastnotkun og matarsoun hefur minnkað gríðarlega.

Til að koma til móts við breyttar neysluvenjur viðskiptavina hefur vöruúrval Bónus aukist til muna með hverju ári. Í dag er Bónus með yfir 3.000 vörunúmer í verslunum sínum. Vöruúrvalið er því mjög fjölbreytt og ættu allir að geta fundið eitthvað við sitt hæfi í hillum Bónus. Þrátt fyrir aukið vöruúrval hefur Bónus aldrei kvikað frá upprunalegu hugmyndafræði sinni, að selja gæðavörur á lægsta mögulega verði fyrir neytendur. Þetta vita viðskiptavinir og þess vegna velja þeir Bónus.

Bónus og Team Rynkeby

Við styðjum dyggilega við bakið á frábæru starfi Team Rynkeby en það er evrópskt góðgerðarverkefni sem felst í því að þátttakendur þess hjóla á hverju ári um 1300 km á 8 dögum frá Danmörku til Parísar til styrktar börnum með alvarlega sjúkdóma. Verkefnið hófst árið 2002 þegar 11 hjólreiðamenn með tengsl við safraframleiðandann Rynkeby Foods ákváðu að hjóla til Parísar til að hreyfa sig og fylgjast með lokum Tour de France. Þeir söfnuðu styrkjum fyrir ferðinni og gekk það svo vel að afgangur var í lok ferðarinnar gefinn til Krabbameinssjúkra barna.

Bónus er gullstyrktaraðili verkefnisins á Íslandi en allt söfnunarféð rennur óskert til Styrktarfélags krabbameinssjúkra barna. Stór hluti styrksins fer til rannsókna á síðbúnum afleiðingum barnakrabbameina, sem getur til lengri tíma litið bætt meðferð og líðan krabbameinsveikra barna. Síðbúnar afleiðingar geta verið líkamlegar, andlegar og félagslegar. Þátttakendur í verkefninu, bæði hjólarar og þjónustulið greiða sjálfir allan kostnað bæði fyrir þátttöku, búnað o.fl. og því rennur allur ágóði óskiptur til krabbameinssjúkra barna.

Samfélagið

Kerru sóttthreinsistöð

Gott dæmi um aðlögun og viðleitni til nýsköpunar hjá okkur er nýtt kerrusóttthreinsitæki í Smáratorgi, Skeifunni, á Korputorgi og í Kaupúni í Garðabæ.

Um er að ræða sóttthreinsitæki fyrir innkaupakerrur og handkölfur sem er mikilvæg viðbót við þær sóttvarnir sem eru þegar fyrir í Bónus. Innkaupakerra er keyrð inn í tækið og beðið er á meðan útfjólubláir geislar sóttthreinsa. Mikilvægt er að sóttthreinsa hendur á meðan beðið er eftir kerrunni.

Sóttvarnir hafa verið stór hluti af okkar starfsemi síðasta árið enda öryggi okkar viðskiptavina og starfsmanna ávallt í fyrirrúmi.



Ný byltingakennd sjálfsafgreiðsla

Við höfum tekið í notkun nýja kynslóð af sjálfsafgreiðslukössum í Bónus á Smáratorgi og þar er nú að finna stærsta sjálfsafgreiðsluvæði á Íslandi. Um er að ræða nýja kynslóð af sjálfsafgreiðslukössum sem búa yfir byltingarkenndri tækni. Kassarnir nota myndavélubúnað til að þekkja vörurnar sem lagðar eru á vogina. Þegar viðskiptavinir leggja vöru á vogina stingur kassinn sjálfkrafa upp á hvaða ávöxt eða grænmeti um er að ræða svo ekki er lengur þörf á að velja úr valmyndum eins og áður hefur tíðkast.

Ef upp koma vandamál á kassa munu starfsmenn Bónus nú einnig geta hjálpað viðskiptavinum úr fjarlægð með notkun sérstakra armtölva. Nýju sjálfsafgreiðslukassarnir munu því spara viðskiptavinum bæði tíma og fyrirhöfn.





Samfélagið

Bónus páskaegg til Grænlands

Bónus hefur frá upphafi stutt starf Hrafns Jökulssonar og félaga á Grænlandi. Eitt skemmtilegasta verkefnið gegnum árin er Páskahátíð Hróksins í Ittoqqortoormiit, sem er afskekktasta þorp Grænlands. Nú er ekki hægt að halda hátíðina vegna Covid en Hrafn og félagar í Kalak og Vináttu í verki náðu samt að koma Bónuspáskaeggjum til allra barnanna í bænum.

Öll páskaegg komust óbrotin á leiðarenda, eftir heilmikið ferðalag. Icelandair, Norlandair og Air Greenland tóku höndum saman og fluttu páskaegginn ókeypis. Eimskip og Roayl Arctic Line önnuðust líka ókeypis sendingu á hátt í þriðja hundrað páskaeggjum sem flutt voru gegnum Nuuk.

„Það var mikil hamingja meðal barnanna á Grænlandi að fá páskaegginn eins og hægt er að ímynda sér. Það var sérlega gaman að koma Bónuspáskaeggjunum til barnanna Ittoqqortoormiit. Bónuspáskaegginn fara víða um Grænland. Börnin í Nanortalik og Kuummiut fá páskaegg að gjöf frá Brimi hf., sömuleiðis gestir Kofoed Skole, sem er athvarf fyrir heimilisláusa í Nuuk, og börnin í Kulusuk, sem er næsti bær við Ísland. Ég vil þakka Bónus frábæra samvinnu og stuðning við að gleðja grænlenku börnin. Þetta yljar um hjartarætur,“ segir Hrafn.

Bónus og Veraldarvinir

Veraldarvinir eru íslensk sjálfbóðasamtök sem setja umhverfismál í öndvegi. Markmið Veraldarvina er að stuðla að heilbrigðum lífsháttum og betri umgengni manna við umhverfið.

Um 1500 sjálfbóðaliðar koma til landsins á vegum Veraldarvina árlega og einbeita sér að náttúruvernd, m.a. með því að leggja gönguleiðir og rækta plöntur en einnig með hreinsun íslensku strandlengjunnar. Mikið magn af plasti, netadræsum og öðru rusli rekur á íslenskar strandir og hafa sjálfbóðaliðar Veraldarvina safnað slíku rusli um allt land í vetur.

Í janúar stóðu Veraldarvinir ásamt Hrafn Jökulssyni að sýningunni “Kolgrafarvík kemur í bæinn” sem haldin var við Reykjavíkurhöfn. Þar gátu gestir skoðað afrakstur hreinsunnar og einstaka náttúru Árneshrepps. Þessa dagana eru Veraldarvinir að flytja sýninguna og stefna að því að setja hana aftur upp á næstu vikum.

Bónus er stoltur samstarfs- og styrktaraðili Veraldarvina og er bakhjarl þessa verkefnis.



Samfélagið

Án tóbaks í yfir 32 ár

Þegar fyrsta Bónus verslunin var opnuð árið 1989 var tekin sú framúrstefnulega og stórtæka ákvörðun að selja ekki tóbak af hvers kyns tagi í verslunum Bónus. Á þeim tíma var þessi aðgerð versluninni dýrkeypt þar sem versluninni varð af tugum milljóna króna í sölutekjur. Þetta hafði einnig þær afleiðingar að reykingafólk leitaði síður í verslanirnar með sín viðskipti þar sem ekki var hægt að grípa tóbaki með í leiðinni. Bónus hefur þó staðið við þessa mikilvægu ákvörðun sína í öll þessi ár með það að markmiði að stuðla að lýðheilsu landsmanna, þá sérstaklega ungmenna. Bónus er því eina matvörukeðja landsins sem selur ekki tóbak og hefur aldrei gert. Sömuleiðis er Bónus ekki með svokallaða nikótínþúða í sölu sem eru vinsælir hér á landi, þá sérstaklega meðal ungmenna. Að okkar mati, myndi slík sala stangast á við stefnu Bónus þegar kemur að tóbakssölu innan verslunarinnar.



Styrkir til íþróttar

Við höfum verið iðin við að styðja hvers kyns íþróttaiðkun og æskulýðsstarf í gegnum árin. Bónus er styrktaraðili um 20 íþróttafélaga um allt land, þá einna helst í hand-, fót- og körfubolta. Má þar nefna FH, Stjörnuna, Hauka, Fjölni, ÍBV, Gróttu, Reyni Sandgerði, KA og Aftureldingu. Bónus og HSÍ, í samvinnu við aðildarfélag HSÍ, buðu einnig börnum í 1.-4. bekk að æfa handbolta frítt í janúar 2020. Verkefnið gekk vonum framár og skráðu um 400 börn sig til leiks í gegnum HSÍ og aðildarfélag.

Styrkir til hjálparsamtaka

Einnig má nefna að Bónus styrkir ýmis verkefni og þá sérstaklega hjálparsamtök eins og Hjálparstarf kirkjunnar og mæðrastyrksnefndir um land allt. Flest þessara verkefna hafa verið í gangi til fjölda ára og mikið traust er borið til Bónus í þessum efnum.

Auðveldara aðgengi fyrir aldraða

Við bjóðum upp sérstakar ókeypis ferðir fyrir aldraða á höfuðborgarsvæðinu í verslanir okkar til að létta þeim umstangið við að komast í matvöruverslun til að versla sér í matinn.





HEIMSMARKMIÐ SAMEINUÐU ÞJÓÐANNA

Heimsmarkmið sameinuðu þjóðanna

Árið 2000 settu Sameinuðu þjóðirnar fram Þúsaldarmarkmið til ársins 2015 sem sneru fyrst og fremst að þróunarríkjunum. Mikill árangur náðist og því var ákveðið að setja ný markmið til ársins 2030 og ná þau til allra ríkja heims.

Heimsmarkmið Sameinuðu þjóðanna um sjálfbæra þróun voru svo samþykkt árið 2015. Þau eru 17 talsins með 169 undirmarkmið og ná bæði til alþjóðasamstarfs og innanríkismála. Þau eru samtengd og órjúfanleg og er þeim ætlað að mynda jafnvægi milli umhverfislegra, efnahagslegra og félagslegra þátta og leiða þannig til sjálfbærrar þróunar. Markmiðin eru algild, sem merkir að aðildarríki Sameinuðu þjóðanna hafa skuldbundið sig til að innleiða þau bæði innanlands og með alþjóðasamstarfi.



Bónus og heimsmarkmiðin

Heimsmarkmiðin eru margþætt og metnaðarfull. Þau krefjast þátttöku og samstarfs ólíkra hagsmunaaðila til að markmið um sjálfbærni náist fyrir 2030.

Við höfum forgangsraðað sex heimsmarkmiðum út frá stefnumiðum Bónus. Þau tengjast kjarnastarfsemi okkar, starfsemi móðurfélagsins og forgangsmarkmiðum ríkisstjórnarinnar.

Markmiðin okkar

Markmið 2:

Ekkert hungur

Markmið 3:

Heilsa og vellíðan

Markmið 5:

Jafnrétti kynjanna

Markmið 8:

Góð atvinna og hagvöxtur

Markmið 12:

Ábyrg neysla og framleiðsla

Markmið 13:

Aðgerðir í loftslagsmálum



Tenging við heimsmarkmiðin



Ekkert hungur



Við styðjum við heimsmarkmið 2 um ekkert hungur og uppbyggingu á eftirfarandi hátt:

- Við styðjum heimsmarkmið 2 með því að gefa inneignarkort fyrir matarkaup í okkar verslunum til hinna ýmsu góðgerðamálefna.
- Við seljum mat sem farinn er að nálgast síðasta neysludag á verulegum afslætti.

Heila og vellíðan



Við styðjum við heimsmarkmið 3 um heilsu og vellíðan á eftirfarandi hátt:

- Bónus er eina matvörukeðjan á Íslandi sem aldrei hefur selt tóbak.
- Við hvetjum starfsfólk til bættrar heilsu og aukinnar vellíðunar með því að veita árlegan líkamsræktarstyrk fyrir starfsfólk.

Jafnrétti kynjanna



Við styðjum við heimsmarkmið 5 um jafnrétti kynjanna á eftirfarandi hátt:

- Við höfum sett okkur jafnlaunastefnu og jafnréttisáætlun sem miðar að því að tryggja jöfn laun og réttindi kynjanna.
- Við greiðum sömu laun fyrir jafnverðmæt störf og hefur hlotið jafnlaunavottun samkvæmt ÍST 85:2012.

Tenging við heimsmarkmiðin



Góð atvinna og hagvöxtur



Við styðjum við heimsmarkmið 8 um góða atvinnu og hagvöxt á eftirfarandi hátt:

- Erum sanngjörn með kaup og kjör, og er hár starfsaldur hjá mörgum innan fyrirtækisins til marks um þetta.
- Við líðum ekki einelti, fordóma, kynbundið ofbeldi, kynbundna eða kynferðislega áreitni og gætum þess að allir starfsmenn hafi sömu tækifæri til starfsþróunar, náms og fræðslu.
- Við höfum um árabíl verið einn stærsti þátttakandinn í „Atvinna með stuðningi“, verkefni sem gengur út á að veita fólki vinnu sem er með skerta starfsgetu vegna andlegrar og/eða líkamlegrar fötlunar.

Ábyrg neysla og framleiðsla



Við styðjum við heimsmarkmið 12 um ábyrga neyslu og framleiðslu á eftirfarandi hátt:

- Saman gegn matarsóun verkefni innan Bónus frá stofnun. Mikil áhersla lögð á rýrnun í fyrirtækinu og er rýrnun verulega lág miðað við þennan rekstur. Matarávextir á síðasta snúning á verulegum afslætti til viðskiptavina. Kjúklingur með sérstakt strikamerki sem fer sjálfkrafa á afslátt þegar kjúklingurinn er að renna út 30 eða 50%.
- Við þrýstum á innlenda birgja um minnkun plasts í umbúðum og að setja upp tvöfalt strikamerki á ferskvöru sem hjálpar við að sporna gegn matarsóun.
- Við notum minna plast í umbúðir fyrir bakkelsi og minna plast í umbúðir fyrir fyrirtækið Ferskar Kjöttvörur sem fór úr plastbökkum, þar sem hamborgarar og nautahakka var í, yfir í 100% endurvinnanlegar umbúðir sem hafa 70% minna plast en áður.

Aðgerðir í loftslagsmálum



Við styðjum við heimsmarkmið 13 um aðgerðir í loftslagsmálum á eftirfarandi hátt:

- Við hættum með plastburðarpoka 2018, tókum upp lífniðurbjótanlega burðarpoka. Frá júlí 2021 verður aðeins hægt að kaupa lífniðurbjótanlega og fjölnota burðarpoka inn í verslun en ekki við afgreiðslukassa.
- Erum aðalstyrktaraðilar verkefni Landgræðslunar og Skógræktar um að safna og sá birkifræum til að rækta upp birkiskóga á Íslandi.
- Kolefnisjöfnum rekstur fyrirtækisins í gegnum Kolvið sem plantar á hverju ári í kringum 7000 trjám.

Sjálfbærnimarkmið 2021



Heiti markmiðs	Heimsmarkmið sp	Tenging við stefnu haga	Heiti verkefnis	Áætlaður árangur 2021
UMHVERFIÐ				
Auka framboð á umhverfisvænni vöru	12 - Ábyrg neysla og framleiðsla	Umhverfi	LED lýsing í verslanir	Fleiri LED lýsingar í verslanir Bónus 2-3 á ári
Endurvinnsla umbúða	12 - Ábyrg neysla og framleiðsla	Umhverfi	Hærra endurvinnsluhlutfall	Hækka endurvinnsluhlutfall um 2%
Minna kolefnisspor	13 - Aðgerðir í loftslagsmálum	Umhverfi	Minna kolefnisspor	Minnka kolefnisspor um 2%
Minni sóun matvæla	13 - Aðgerðir í loftslagsmálum	Umhverfi	Minnkum matarsóun	Koma upp sérstökum vel merktum stöndum í verslanir sem eru aðgengilegri fyrir viðskiptavini
MANNAUÐURINN				
Jafnlaunavottun	5 - Jafnrétti kynjanna	Starfsmannamál	Launagreining	Minna en 1,3%
SAMFÉLAGIÐ				
Matargjafir til hjálparsamtaka	2 - Ekkert hungur	Samfélagsleg ábyrgð	Matargjafir til bágstaddra	Auka matargjafir um 5%
Ábyrg innkaup aðfanga	8 - Góð atvinna og hagvöxtur	Samfélagsleg ábyrgð	Mótun innkaupastefnu	Innkaupastefna kynnt starfsmönnum
Heilsa og vellíðan viðskiptavina	3 - Heilsa og vellíðan			Bónus selur ekki tóbak
Heilsa og vellíðan viðskiptavina	3 - Heilsa og vellíðan	Samfélagsleg ábyrgð	Bætt aðstaða fyrir hjólafolk	Hjólastandar og hjólaviðgerðarstöð við verslanir

Taflan sýnir hvernig samfélagsverkefnin okkar tengjast stefnu móðurfélagsins Haga og Heimsmarkmiðum Sameinuðu þjóðanna.



Lykilþættir úr ESG-skýrslu



Kolefnisuppgjör (E1)

Umhverfisuppgjör Bónus 2020 inniheldur annað kolefnisbókhald félagsins. Losun félagsins nam 770,1 tonnum koltvísyringsígilda (tCO₂i), sem er 11,4 % lækkun frá grunnári. Náð var að fullu utan um umfang 1 og 2 og nam losun þeirra samtals 317,9 tCO₂ ígilda.

Orkunotkun (E3)

Heildarorkunotkun Bónus nam 26.940.609 kWh. Orkunotkun samanstendur af rafmagns-, heitavatns-, og eldsneytisnotkun. Óbein orkunotkun vegna rafmagns og heitavatnsnotkunar nam 26.658.893 kWh. Hlutfall endurnýjanlegrar orku í rekstri Bónus nam 99%.

Vatnsnotkun (E6)

Heildarnotkun Bónus á heitu vatni nam 251.384 m³.

Úrgangur

Samtals úrgangur frá rekstri Bónus nam 3.113.374 kg, þar af var 2.352.441 kg flokkað, eða 75,6%. Hlutfall flokkaðs úrgangs jókst því um 5 prósentustig úr 70,6% árið 2019.

Kolefnisjöfnun

Bónus hefur kolefnisjafnað rekstur sinn með mótvægisáðgerðum með fjárfestingu í verkefnum á vegum Kolviðar. Samtals mótvægisáðgerðir jafngilda {magn} tCO₂i.

Sjálfbærniuppgjör Bónus fyrir árið 2020 er gert í samræmi við ESG leiðbeiningar sem Nasdaq á Íslandi og Norðurlöndunum gáfu út á árinu 2019, leiðbeiningum sem settar voru fram árið 2015 af Sameinuðu Þjóðunum, samtökum um sjálfbærar kauphallir (Sustainable Stock Exchange Initiative) og vinnuhópi hjá Alþjóðasamtökum kauphalla (World Federation of Exchange). Einnig er vísað í tilheyrandi viðmið GRI Standard (e. Global Reporting Initiative, GRI100-400) og meginviðmið (e. Reporting Principles, P1-10) alþjóðasáttmála Sameinuðu Þjóðanna (United Nations Global Compact, UNGC).

Samfélagsuppgjórið er byggt á upplýsingum úr umhverfishugbúnaði Bónus, EnviroMaster, og unnið í samstarfi við Klappir grænar lausnir hf.

Lykilþættir úr ESG-skýrslu

Losun gróðurhúsalofttegunda	Eining	2019	2020
Kolefnisspor án mótvægisáðgerða	tCO ₂ í	869,3	770,1
Samtals mótvægisáðgerðir	tCO ₂ í	746,1	770,1
Kolefnisspor með mótvægisáðgerðum	tCO ₂ í	123,2*	0,0
Orkunotkun	Eining	2019	2020
Heildarorkunotkun	kWst	27.147.385	26.940.609
Þar af orka frá jarðefnaeldsneyti	kWst	276.812	281.716
Þar af orka frá rafmagni	kWst	13.199.671	12.078.621
Þar af orka frá heitu vatni	kWst	13.670.902	14.580.272
Samsetning orku	Eining	2019	2020
Jarðefnaeldsneyti	%	1,0%	1,0%
Endurnýjanleg orka	%	99,0%	99,0%
Meðhöndlun úrgangs	Eining	2019	2020
Samtals úrgangur	kg	3.032.065	3.113.374
Þar af flokkaður úrgangur	kg	2.140.855	2.352.441
Þar af óflokkaður úrgangur	kg	891.210	758.753
Endurunnið / endurheimt	kg	2.138.523	2.363.011
Urðun / förgun	kg	893.542	748.183
Hlutfall flokkaðs úrgangs	%	70,6%	75,6%
Hlutfall endurunnsins úrgangs	%	70,5%	75,9%



* Kolefnisspor vegna ársins 2019 var áætlað og kom síðar í ljós að mótvægisáðgerðir dugðu ekki til. Því verður 1.231 trjám bætt við mótvægisáðgerðirnar fyrir árið 2020 og verður þeim plantað með þeim 7.701 trjám sem plantað verður í ár til þess að kolefnisjafna árið 2020.

Taflan sýnir óefnahagslegar upplýsingar um umhverfisleg og samfélagsleg áhrif starfseminnar. Upplýsingar eru fengnar úr ESG-skýrslu sem unnin var í samstarfi við Klappir grænar lausnir hf vegna ársins 2020.

Samfélagsábyrgð til framtíðar

Samfélagsleg ábyrgð felur í sér að við sem fyrirtæki störfum með markvissum hætti þannig að áhrif okkar verði jákvæð fyrir samfélagið í heild sinni. Hún er mikilvæg fyrir gagnsæi og trúverðugleika okkar í samskiptum við hagsmunaaðila og umhverfið.

Með heimsmarkmiðunum komu Sameinuðu þjóðirnar fram með ákall um aðgerðir vegna hlýnunar jarðar, þar sem sjálfbærni er höfð að leiðarljósi. Við höfum um langt skeið verið leiðandi í umhverfismálum og viljum leggja okkar að mörkum til að heimsmarkmiðin náist fyrir árið 2030. Þessi samfélagskýrsla og þær sem á eftir munu fylgja styðja þessa vinnu með gangsægjum hætti og tryggir miðlun upplýsinga á skipulegan og mælanlegan hátt og er því mikilvægur þáttur í samfélagsábyrgð Bónus. Þau samfélagslegu verkefni sem við leggjum áfram áherslu á eru þessi fimm: Saman gegn matarsóun, kolefnisjöfnun, flokkun sorps, minna plast og án tóbaks.

Þrátt fyrir margar áskoranir á síðustu misserum, þá hefur vinna okkar við umhverfis- og samfélagsmál gengið vel en við vitum að sífellt má gera betur. Starfsfólk Bónus hefur sýnt ótrúlega úrræðasemi á þessum fordæmalausu tímum og er vel undirbúið fyrir þær áskoranir sem væntanlegar eru í framtíðinni. Við horfum fram á veginn full bjartsýni og hlökkum til að vinna áfram í átt að sjálfbærni.

