



Samfélagsskýrsla 2020

HAGKAUP

Orð frá framkvæmdastjóra

Að baki er sannarlega viðburðarríkt rekstrarár. Matvöruverslanir gegna mikilvægu hlutverki í nútímasamfélagi, ekki síst nú á Covid tímum. Faraldurinn hefur kennt okkur að aðlagast hratt, finna nýjar lausnir og bregðast við breyttum aðstæðum.

Í upphafi faraldursins settum við á laggirnar netverslun í samstarfi við Póstinn, sem tryggði viðskiptavinum örugga og áreiðanlega afhendingu heim að dyrum. Við hvöttum viðskiptavinum okkar til að senda aðeins einn úr hverri fjölskyldu að versla og þannig draga úr álagi. Langur opnunartími verslana okkar, þ.m.t í tveimur sólarhringsverslunum, gerði okkur auðveldara fyrir að dreifa álaginu og sáum við greinilega aukningu í fjölda þeirra sem kusu að nýta sér að versla á næturnar, seint á kvöldin eða snemma á morgnanna.

Þakkir til starfsfólks og stjórnenda

Við stjórnendur erum ákaflega stolt af okkar frábæra starfsfólki sem hefur staðið vaktina í óvenjulegum og krefjandi aðstæðum. Ég hef fundið fyrir miklum samhug meðal starfsmanna við að takast á við hverskyns verkefni af heilum hug og sendi ég þeim öllum mínar allra bestu þakkir fyrir vel unnin störf á árinu.

Þrátt fyrir fjölda áskorana þá er að baki gott rekstrarár hjá Hagkaup. Slíkur árangur kemur ekki af sjálfu sér og hvað þá á tímum sem þessum.

Áhersla á sjálfbærni

Þrátt fyrir að árið hafi einkennst af viðbrögðum við sóttvarnareglum og vaxandi viðskiptum þá lögðum við mikla áherslu á að missa ekki sjónar á því sem að einu mestu máli skiptir í nútímarekstri; þ.e. sjálfbærni og samfélagslegri ábyrgð. Ákvarðanir á árinu voru teknar með umhverfi, fólk og samfélag að leiðarljósi og mun það verða svoleiðis til framtíðar. Í allri starfsemi okkar er lögð sérstök áhersla á að draga úr matarsóun, notast við umhverfisvæna orkugjafa, minnka úrgang, bæta lýðheilsu og stuðla að betra samfélagi.

Við höfum verið að gera marga góða hluti er kemur að sjálfbærni en okkar mat er að það megi alltaf gera betur. Við höfum sett okkur háleit markmið og ætlum okkur að vera til fyrirmyndar í þessum efnunum á komandi árum.

Það eru stór og spennandi verkefni framundan og við erum rétt að byrja þessa vegferð. Samfélagsábyrgð fyrirtækja skiptir samfélagið sífellt meira máli. Skýr stefna, framkvæmd og upplýsingagjöf fyrirtækja til hagaðila varðar leið að farsælum rekstri.



Sigurður Reynaldsson
framkvæmdastjóri

Fyrirtækið

Hagkaup er leiðandi smásölu­fyrirtæki sem býður breitt úrval af vörum til daglegra þarfa í matvöru, snyrtivöru og leikföngum, ásamt góðu úrvali af fatnaði, tómstundavöru og heimilisvöru. Hagkaup var stofnað árið 1959 og starfaði fyrstu árin sem póstverslun en fyrsta verslunin var síðan opnuð við Miklatorg í Reykjavík 1967. Starfsemi fyrirtækisins á djúpar rætur í íslensku samfélagi, enda verið órofinn hluti af verslunarsögu landsins í rúm 60 ár. Hagkaup rekur sex verslanir á höfuðborgarsvæðinu og eina á Akureyri. Tvær verslanir eru opnar allan sólarhringinn, Skeifan og Garðabær.

Hagkaup býður breitt úrval af vörum til daglegra þarfa í matvöru, fatnaði, snyrtivöru, húsbúnaði og tómstundavöru. Hagkaup leggur sérstaka áherslu á breitt vöruúrval og langan opnunartíma. Hjá Hagkaup fá viðskiptavinir allt í einni ferð og spara sér því ferðir í margar ólíkar verslanir. Hagkaup hefur mjög fjölbreytt vöruframboð og býður upp á um 60.000 vöruliði.





Umhverfið

Umhyggja fyrir
nærumhverfi og náttúru

HAGKAUP

Umhverfismál

Vísindin sýna fram á hraðar breytingar á vistkerfum jarðar og að við þurfum að bregðast við af krafti til að tryggja sjálfbærni og hamingjuríkt líf fyrir kynslóðir framtíðarinnar. Loftslagsbreytingar af mannavöldum er ein helsta áskorun samtímans.

Hagkaup leggur ríka áherslu á vernd umhverfisins, að draga úr losun gróðurhúsalofttegunda og lágmarka þau áhrif sem starfsemin hefur á umhverfið. Við höfum sett okkur það markmið að vera í fararbroddi á okkar markaði þegar það kemur að umhverfisvernd og samfélagslegri ábyrgð.

Samstarf við Kolvið

Til að taka markviss og mælanleg skref í átt að aukinni umhverfisvernd hefur Hagkaup gengið til samstarfs við Kolvið og Klappir grænar lausnir. Hagkaup hefur kolefnisjafnað reksturinn síðustu þrjú ár í samvinnu við Kolvið með bindingu jarðvegs og auðgun gróðurvistkerfa með skógrækt, en Hagkaup gróðursetti 4.707 tré í mótvægisáðgerðum til að mæta kolefnisspori fyrirtækisins árið 2019. Við munum gera slíkt hið sama til að veita á móti kolefnisspori ársins 2020.

Samstarf við Klappir

Hagkaup notast við umhverfisstjórnunarkerfið EnviroMaster frá Klöppum og er markmiðið að ná mælanlegum árangri í umhverfismálum og málum tengdum sjálfbærni. Kerfið gerir okkur kleift að vakta og fylgjast með t.d. eldsneytisnotkun, útprentun, magni úrgangs, endurvinnslu, rafmagns- og vatnsnotkun. Nú er unnið að því að koma upp þeim búnaði og tækjum sem þarf til að auðvelda álestur innan fasteigna Hagkaups.



Umhverfismál

Umhverfsvænni vörur

Það er óumflýjanleg staðreynd að vestrænar matarvenjur eru ekki nægilega sjálfbærar. Alþjóðaheilbrigðisstofnunin hefur hvatt ríki heims til að minnka neyslu dýraafurða verulega vegna heilsufars- og umhverfisþátta. Með aukinni umhverfisvitund höfum við séð gríðarlega aukningu í eftirspurn eftir vegan- og grænmetisfæði. Við bæði flytjum inn marga spennandi vegan valkosti og framleiðum einnig okkar eigin vörur. Sem dæmi framleiddum við vegan vörulínu fyrir síðustu jól, en hún sló rækilega í gegn og er sannarlega komin til að vera.

Fjölnota vörur

Í leikfangadeildinni hefur úrvalið af umhverfisvænum kostum aldrei verið meira. Helst ber að nefna fjölbreytt úrval af viðarleikföngum og nýja línu af umhverfisvænum böngsum, sem unnir eru úr endurnýttum plastflöskum. Þá höfum við í auknum mæli boðið viðskiptavinum upp á úrval af fjölnota vörum svo sem stálrör, tíðavörur og vatnsbrúsa. Við finnum fyrir mikilli eftirspurn og áhuga meðal viðskiptavina eftir vörum af þessu tagi og höfum einsett okkur að auka úrvalið af fjölnota vörum enn frekar.

Minni sóun

Við erum meðvituð um matarsóun og leggjum okkur fram við að draga úr henni eftir fremsta megni. Markvisst er unnið að bestun ferla við pantanir og öflugt rýrnunareftirlit hefur mikið að segja í baráttunni við matarsóun. Eins og sést í töflunni hér fyrir neðan þá hefur óflokkaður úrgangur dregist verulega saman á milli ára.

Hagkaup hefur reynt eftir fremsta megni að minnka matarsóun og hefur fyrir vikið selt mikið af ferskvörum á afslætti, líkt og kjöt, grænmeti og ávexti, sem farnar eru að nálgast síðasta sölundag. Við veitum 50% afslátt af sushi og eldgrilluðum kjúkling eftir klukkan 20 til að draga úr matarsóun.

MEDHÖNDLUN ÚRGANGS	EINING	2019	2020
Samtals úrgangur	kg	1.230.471	1.118.676
Þar af flokkaður úrgangur	kg	631.453	599.882
Þar af óflokkaður úrgangur	kg	599.018	518.794
Endurunnið / endurheimt	kg	625.630	591.599
Urðun / förgun	kg	604.841	527.060
Hlutfall flokkaðs úrgangs	%	51,3%	53,6%
Hlutfall endurunnins úrgangs	%	50,8%	52,9%

Umhverfismál

Orkusparnaður

Við höfum um langt skeið unnið markvisst að því að draga úr orkunotkun. Á síðustu árum höfum við náð fram verulega auknum orkusparnaði innan verslana með umhverfisvænni lausnum. Við höfum skipt út kælimiðlum úr freon yfir í kolsýru, en fyrir lok þessa árs verða fjórar af sjö verslunum okkar komnar yfir í umhverfisvænan kælimiðil. Við munum halda þessari vegferð áfram og ætlum að skipta út öllum freon kælimiðlum fyrir lok ársins 2024.

Nýir lokaðir kælar hafa verið settir upp í Skeifu, Kringlu, Spöng og Eiðistorgi. Fyrir lok árs bætist Akureyri við þennan lista og fyrir lok árs 2024 verða allar verslanir okkar komnar með umhverfisvænni lokaða kæla sem skila orkusparnaði, bættri kælingu og minni matarsóun. Þá höfum við á síðustu árum skipt út orkufrekum loftljósum fyrir LED lýsingu á flestum stöðum í verslunum okkar. Með þessum aðgerðum hefur okkur tekist að draga úr heildar orkunotkun um 5% á milli ára.

ORKUNOTKUN	EINING	2019	2020
Heildar orkunotkun	kWst	16.788.024	15.939.358
Þar af orka frá jarðefnaeldsneyti	kWst	62.162	121.875
Þar af orka frá rafmagni	kWst	10.020.780	9.257.281
Þar af orka frá heitu vatni	kWst	6.705.082	6.560.202
Bein orkunotkun	kWst	62.162	121.875
Óbein orkunotkun	kWst	16.725.863	15.817.483

Burðarpokar og umbúðir

Stöðugt er unnið að því að minnka plastnotkun innan verslana okkar en Hagkaup hefur um langa hríð selt fjölnota burðarpoka. Árið 2018 hættu verslanirnar sölu á burðarpokum úr plasti og í staðinn voru seldir umhverfisvænni lífnidurbjótanlegir burðarpokar. Samhliða því verður lögð enn meiri áhersla á fjölnota poka af ýmsum stærðum og gerðum.

Á síðasta ári skiptum við alfarið úr plastpokum yfir í bréfpoka í Nammilandi og umbúðir utan um eldgrillaða kjúklinginn okkar eru nú úr pappa, sem og umbúðir um brauðsalöt. Þá eru allar umbúðir í Bakaríinu farnar úr pokum og plastbökkum yfir í pappambúðir. Með þessu minnkum við plast um 90% í Bakaríinu sem samsvarar um 12 tonnum árlega.

Eftir 1. júlí 2021 verður svo einungis hægt að kaupa bréfpoka við búðarkassa í verslunum okkar.



Umhverfisstefna

Markmið umhverfisstefnunnar er að valda sem minnstri mengun, vernda umhverfið og þær auðlindir sem þar er að finna. Sjónarmið umhverfisverndar eru höfð í huga við alla þætti rekstrar og ákvarðanatöku.

Hagkaup hefur í samstarfi við móðurfélag sitt Haga og systurfélög sín, sett fram umhverfisstefnu með það að leiðarljósi að leggja áherslu á umhverfissjónarmið, bæði í daglegri starfsemi félagsins og stefnumótun. Meginmarkmiðið er að leggja okkar af mörkum í þágu sjálfbærrar þróunar og samfélagslegrar ábyrgðar.

Umhverfisstefnan nær til allrar starfsemi okkar og eru stjórnendur og annað starfsfólk hvatt til að kynna sér stefnuna, framfylgja henni og hafa frumkvæði til umbóta í umhverfismálum. Með umhverfisstefnunni skuldbindum við okkur til að fylgja og leiða þá vinnu sem felst í því að lágmarka neikvæð áhrif starfseminnar á nærumhverfi fyrirtækisins. Við fylgjum eftir stefnumótun og stjórnun umhverfismála í ljósi nýrra laga og reglna, starfshátta, tækniþróunar, þarfa neytenda og væntinga viðskiptavina.

Við tökum mið af umhverfisvernd við meðferð á söluvörum, förgun úrgangsefna, sóun, flokkun og endurnýtingu umbúða, vöruþróun og val á rekstrarvörum.

Umhverfisstefnan er endurskoðuð árlega af umhverfisráði sem er ábyrgt fyrir innleiðingu, framkvæmd og eftirfylgni umhverfisstefnunnar.

Umhverfisráð og aðgerðaráætlun

Móðurfélag Hagkaups, Hagar, hefur sett á laggirnar umhverfisráð þar sem fulltrúi okkar ásamt aðilum úr hinum systurfélögnum eru ábyrgir fyrir innleiðingu og að framfylgja umhverfisstefnunni innan hvers fyrirtækis.

Umhverfisráðið fundar með reglubundnum hætti og hlutverk þess er að gera aðgerðaáætlun hvað varðar umhverfismál sem gildir til tveggja ára í senn. Í áætluninni skal m.a. útlista leiðir að markmiðum, hvernig settum markmiðum skal náð og hvernig eftirfylgni aðgerðaráætlunarinnar skuli háttáð.



Umhverfisstefna

Markmið umhverfisstefnunnar er að valda sem minnstri mengun, vernda umhverfið og þær auðlindir sem í því er að finna. Sjónarmið umhverfisverndar eru höfð í huga við alla þætti rekstrar og ákvarðanatöku.

Markmið umhverfisstefnunnar

- Efla og viðhalda umhverfisvitund starfsfólks sem starfar innan fyrirtæksins, ásamt því að hvetja það og þjálfa til að sinna störfum sínum með tilliti til umhverfisverndar.
- Aðlaga stjórnarhætti félagsins með aukna umhverfisvitund að leiðarljósi.
- Lágmarka sóun í rekstrinum.
- Halda orkunotkun í lágmarki og leitast við að draga úr mengun og útblæstri eins og kostur er.
- Taka mið af umhverfissjónarmiðum við innkaup félagsins þar sem hægt er.
- Leitast við að þróa umhverfisvænar lausnir fyrir viðskiptavinum og sömuleiðis bjóða þeim upp á umhverfisvænni kosti.
- Leitast við að efla umhverfisvitund viðskiptavina, hvetja til endurvinnslu og kaupa á umhverfisvænni valkostum.
- Vekja athygli þjónustuaðila, verktaka og annarra hagaðila á grundvallaratriðum umhverfisstefnu félagsins þar sem við á og hvetja til úrbóta á starfsháttum þeirra í samræmi við stefnu félagsins.
- Endurmeta árangur umhverfisstefnunnar með reglulegu millibili og koma á umbótum þar sem það á við.





Mannauður

Samhentur hópur tryggir
framúrskarandi þjónustu

HAGKAUP

Mannauður

Við leggjum ríka áherslu á vönduð og öguð vinnubrögð í okkar starfi. Markmiðið er að hámarka framleiðni en á sama tíma sýna viðskiptavinum og samstarfsfólki virðingu, umburðarlyndi og jákvætt viðmót.

Hagkaup leitast við að vera eftirsóttur vinnustaður. Við leggjum áherslu á að stuðla að almennri starfsánægju og góðum starfsanda til laða til okkar hæft og traust starfsfólk. Starfsfólk er hvatt til að taka þátt í mótun meginmarkmiða samfélagsábyrgðar. Hagkaup er rótgróið en framsækið fyrirtæki á íslenskum smásölumarkaði og hjá okkur starfar samhentur hópur fólks, 700-750 manns í um 350 stöðugildum. Við leggjum ríka áherslu á þjónustulund og áreiðanleika. Nýliðaþjálfun og símenntun starfsfólks er mikilvægur þáttur í að tryggja framúrskarandi þjónustu yfir lengri tíma. Við mismunum ekki starfsmönnum vegna kyns, trúarbragða, skoðana, kynþáttar, kynhneigðar, litarháttar, efnahags, ætternis, fötlunar, aldurs og stöðu að öðru leyti.

Réttindi starfsfólks

Hagkaup tryggir að farið sé í öllu eftir lögum og reglum í samskiptum fyrirtækisins við starfsfólk. Einkunnarorðin "rétt skal vera rétt" eru viðhöfð og í samræmi við vilja okkar að gera gott samstarf okkar við stéttarfélög starfsmanna enn betra.

Heilsa og vellíðan

Við erum í samstarfi við Heilsuvernd sem vinnur að heilsuvernd starfsmanna og heilsueflingu á vinnustað. Má þar helst nefna áhættumat á vinnuumhverfi, bólusetningu og fræðslustarfsemi um hollustu og heilbrigði. Heilsuvernd er öllum starfsmönnum til halds og traust við lausn vandamála sem snúa að heilsu og heilbrigði.



Jafnlaunastefna

Jafnlaunastefnunni er ætlað að tryggja öllum starfsmönnum sem starfa hjá fyrirtækinu jöfn tækifæri eins og kveðið er á í lögum og stjórnarskrá um jafna stöðu og jafnan rétt kvenna og karla. Jafnlaunastefnan er órjúfanlegur hluti af launastefnu Hagkaups. Markmið stefnunnar er að stuðla að því að allt starfsfólk hafi jöfn tækifæri og koma í veg fyrir hvers konar mismunun.

Við höfum innleitt jafnlaunakerfi sem nær til allra starfsmanna til að framfylgja settum stefnumiðum. Innleiðing og viðhald kerfisins er í samræmi við jafnlaunastaðalinn ÍST 85.

Ákveðið verklag er viðhaft við launaákvæðanir innan fyrirtækisins sem hefur það að markmiði að tryggja stöðugar umbætur á launakerfinu, eftirlit með kynbundnum launamun og viðbrögð sem felast í því að leiðrétta kynbundinn launamun tafarlaust komi hann í ljós.

Í mars 2021 störfuðu hjá Hagkaup 756 manns. Þar af 432 konur (57%) og 324 karlar (43%). Árið 2019 hlaut Hagkaup jafnlaunavottun og var niðurstaða fyrstu greiningar 2,9% kynbundinn launamismunur, körlum í hag. Í maí 2021 lauk viðhaldsúttekt á jafnlaunakerfi félagsins. Niðurstaða nýjustu greiningar leiddi í ljós 0,9% kynbundinn launamismun, körlum í hag og er því um þó nokkurn bata að ræða

frá fyrstu úttekt. Hagkaup vinnur samkvæmt því markmiði að kynbundinn launamismunur sé lægri en 3% og vinnur ötult að því að munurinn verði að lokum engin eða mjög nálægt 0%. Nú í mars voru sex karlar og fimm konur í stjórnendastöðum .

Jafnrétti

Hagkaup gætir jafnréttis til launa, aðstöðu og stöðuveitinga óháð þáttum s.s. kyni, aldri og þjóðerni og vinnur samkvæmt þeirri reglu að hver einstaklingur skuli metinn að verðleikum. Hagkaup vill stuðla að því að samræma starfsskyldur og fjölskyldulíf. Einelti og kynferðisleg áreitni eru ekki liðin í Hagkaup. Við leggjum líka áherslu á að starfsfólk geri konum, körlum og fólki af ólíku þjóðerni og kynþáttum jafnhátt undir höfði, með virðingu og jafnrétti að leiðarljósi.

Jafnlaunmarkmiðin okkar

1. Hagkaup er vinnustaður þar sem bæði karlar og konur eiga jafna möguleika til starfa.
2. Hagkaup stefnir að jöfnu hlutfalli kynja meðal starfsmanna eins og unnt er og að ákveðin störf flokkist ekki sem sérstök karla- eða kvennastörf.
3. Hagkaup greiðir konum og körlum jöfn laun og sömu kjör fyrir jafnverðmæt störf.
4. Hagkaup er vinnustaður þar sem starfsfólk getur samræmt vinnu og einkalíf.
5. Hagkaup líður ekki einelti, fordóma, kynbundið ofbeldi eða kynferðislega áreitni.
6. Hagkaup gætir þess að allt starfsfólk hafi sömu tækifæri til starfsþróunar.



Mannauður

Hagkaup leggur ríka áherslu á vönduð og öguð vinnubrögð í hverju því starfi sem starfsfólk sinnir með það að markmiði að hámarka framleiðni hvers starfsmanns sem og heildarinnar. Við viljum sýna samstarfsmönnum og öðrum virðingu, umburðarlyndi og jákvætt viðmót.

Fræðsla og þjálfun

Hagkaup leggur áherslu á að starfsfólk eigi kost á þjálfun og fræðslu sem eykur hæfni og ánægju þeirra í starfi. Áhersla er lögð á móttöku og þjálfun nýliða. Starfsmenntasjóður Hagkaups er virkur og getur starfsfólk sótt um styrk þangað til náms og tólstunda. Markmið starfsmenntasjóðs Hagkaups er að auka hæfni og menntun starfsmanna, til að auka ánægju í vinnu og skapa tækifæri til starfsþróunar. Sjóðurinn veitir styrki vegna námskeiða sem auka hæfni í starfi. Í gegnum tíðina hefur fjöldi starfsfólks aukið við menntun sína með aðstoð starfsmenntasjóðsins. Það er von okkar að sem flest starfsfólk nýti sér sjóðinn í framtíðinni til að auka möguleika sína á vinnumarkaði og í lífinu almennt.

Starfsþróun

Starfsmannasamtöl eiga sér stað einu sinni á ári. Starfsþróun er okkur mikilvæg, en mat á frammistöðu er ein besta leiðin fyrir starfsfólk til að fá endurgjöf á vinnu sína og setja sér markmið. Allt starfsfólk á jafnan rétt til tækifæra, starfsþjálfunar og þróunar í starfi en í gegnum starfsþróun hafa flestir í yfirstjórn fyrirtækisins unnið sig upp í sínar stöður.

Starfsfólk með skerta starfsgetu

Við höfum um árabil verið virkur þátttakandi í „Atvinna með stuðningi“, verkefni í samstarfi við Vinnumálastofnun. Verkefnið gengur út á að veita fólki vinnu sem er með skerta starfsgetu vegna andlegrar og/eða líkamlegrar fötlunar. Með samstarfinu er lögð áhersla á góða samvinnu þar sem færni starfsmannsins er höfð að leiðarljósi.

Vinnuvernd

Við höfum framkvæmt áhættumat starfa frá árinu 2010 og er matið framkvæmt af starfsmönnum Hagkaups ásamt ráðgjafa frá EFLU verkfræðistofu. Við gerð áhættumatsins var fylgt vinnuumhverfisvísium Vinnueftirlitsins ásamt leiðbeiningum. Ákveðinn hluti starfsmanna er beðinn um að svara spurningum tengdum innra starfi fyrirtækisins, hollustuháttum, líkamsbeitingu, félagslegum og andlegum aðbúnaði og öryggi. Við leggjum áherslu á að starfsfólk þekki vinnureglur og viðmið í öryggishandbókum. Þá er mikilvægt að þau hafi aðgang að réttum öryggisbúnaði, noti hann og kunni góða líkamsbeitingu.

Fjölbreytni

Ein heild

Metnaður

Áreiðanleiki

Fjögur megingildi starfsmannastefnu Hagkaups



Samfélagsábyrgð

Viðskiptavinurinn í öndvegi

HAGKAUP

Samfélagið

Við teljum mikilvægt og samfélagslega ábyrgt að leggja okkar af mörkum til þess að stuðla að auknum lífsgæðum í samfélaginu okkar. Við trúum því að við getum haft jákvæð áhrif á lífsgæði starfsmanna, viðskiptavina, hagsmunaaðila og samfélagsins í heild í gegnum daglegan rekstur.

Við setjum viðskiptavininn í öndvegi. Öll starfsemi okkar miðast við að gera samskipti viðskiptavina við Hagkaup sem ánægjulegust og því leggjum við kapp á fjölbreytt vöruúrval, framúrskarandi þjónustu og gott aðgengi að verslunum.

Hagkaup leggur áherslu á gott samband við viðskiptavini sína og óskar fyrirtækið jafnan eftir því að þeir láti vita ef þeim finnst eitthvað ábótavant í vöruframboði, þjónustu eða aðbúnaði.

Heilsa og hollusta

Til að stuðla að heilsu og hollustu okkar viðskiptavina, þá bjóðum við upp á mjög fjölbreytt úrval af hollum og ferskum matvælum, þar með talið ferskt grænmeti og ávexti, allt árið um kring. Í verslunum okkar er hægt að finna úrval af lífrænum matvælum sem og umhverfisvænum og ofnæmisprófuðum snyrtivörum. Við höldum Heilsudaga tvisvar sinnum á ári þar sem kynningar og tilboð á heilsuvörum, vítamínum, fæðubótarefnum og fleiri vöruflökkum, skipa stóran sess.

Í mörg ár höfum við boðið upp á Salatbar sem nýtur mikilla vinsælda, sérstaklega í hádeginu. Þar geta viðskiptavinir sett saman sitt eigið salat úr ferskasta mögulega hráefni. Fjölmarginir réttir eru í boði og erum við sífellt að auka við úrvalið.

Útivist

Við styðjum viðskiptavini okkar til hreyfingar og útivistar með því að bjóða upp á mikið úrval af fjölbreyttum útivistarvörum á sanngjörnu verði - allt frá sumarleikföngum, hjólum og hlaupahjólum yfir í hágæða gönguskó og útivistarfatnað.

Betra aðgengi

Mikilvægur þáttur í þjónustu okkar við viðskiptavini er gott aðgengi að vörum og höfum við tvær verslanir okkar opnar allan sólarhringinn, í Skeifunni og Garðabæ. Hagkaup býður einnig upp á netverslun með matvöru þar sem lögð er áhersla á að bjóða upp á helstu nauðsynjar til heimilisins.



Samfélagið

Samstarf við birgja

Neytendur gera sífellt meiri kröfur um sýnilegar merkingar um uppruna vara. Sem dæmi má nefna samstarf okkar við bændur á Hofstaðaseli um framleiðslu á nautakjöti. Í þessum tilfellum geta viðskiptavinir séð og rakið nákvæmlega hvaðan kjötið kemur. Þetta eykur tengingu og þekkingu á vörunum okkar og styður við upplýst val neytenda. Við leitum að jafnaði fyrst í nærumhverfi okkar eftir vörum og þjónustu svo lengi sem birgjar standast kröfur um gæði og hagkvæmni.

Stuðningur við nýsköpun

Það er okkur hjartans mál að styðja við nýsköpun. Ein besta leiðin til þess er að okkar mati að vinna náði með smáframleiðendum og aðstoða þá við að koma vörum sínum á framfæri. Við fylgjumst vel með nýsköpunarsamfélaginu á Íslandi og þeirri miklu grósku sem þar er að finna. Á síðastliðnu ári hefur okkur tekist einstaklega vel upp í þessum efnum, en tugir íslenskra smáframleiðenda selja nú vörur sínar í verslunum okkar. Sem dæmi má nefna Ketó kompaníið sem leggur áherslu á lágkolvetnavörur og Önnu Mörtu sem framleiðir sitt eigið pestó og döðlumauk.

Við framleiðum einnig fjölda vara sjálf undir eigin vörumerkjum. Ber þar helst að nefna Origami Sushi, California salöt og vefjur, brauðsalöt, pizzur og grillsósir.

Samstarf við hagsmunaaðila

Við viljum eiga gott samstarf við hagsmunaaðila okkar og skapa þeim aukin lífsgæði í gegnum daglegt starf okkar til skemmri og lengri tíma. Margir eiga beina hagsmuni af rekstrinum eins og t.d. birgjar, viðskiptavinir, fjölskyldur starfsfólks, starfsfólk, eigendur, verktakar, samfélagið og yfirvöld. Við erum meðvituð um fjölbreytileika þessa hóps og hvernig við höfum áhrif á velferð ólíkra hagsmunaaðila.

Styrkir til góðra verka

Hagkaup styður við fjölbreytt verkefni sem efla samfélagið og vernda umhverfið. Styrkirnir renna til félagasamtaka og fyrirtækja sem stuðla að jákvæðri samfélagsþróun. Dæmi um verkefni sem Hagkaup hefur styrkt á síðustu misserum eru styrkir til íþróttafélaga, góðgerðamála, menningar- og æskulýðsstarfa. Þá styður Hagkaup reglulega hin ýmsu verkefni með því að selja styrktarvörur fyrir góðgerðarfélög án þess að taka hagnað af sölu, t.d Mottumarssockka, Bleiku slaufuna og dagatal Slökkviliðsins.





Heimsmarkmið SP

Aukin sjálfbærni leiðir til betri
fram tíðar

HAGKAUP

Heimsmarkmið sameinuðu þjóðanna

Árið 2000 settu Sameinuðu þjóðirnar fram Þúsaldarmarkmið til ársins 2015 sem sneru fyrst og fremst að þróunarríkjunum. Mikill árangur náðist og því var ákveðið að setja ný markmið til ársins 2030 og ná þau til allra ríkja heims.

Heimsmarkmið Sameinuðu þjóðanna um sjálfbæra þróun voru svo samþykkt árið 2015. Þau eru 17 talsins með 169 undirmarkmið og ná bæði til alþjóðasamstarfs og innanríkismála. Markmiðin eru algild, sem merkir að aðildarríki SP hafa skuldbundið sig til að innleiða þau bæði innanlands og með alþjóðasamstarfi.

HEIMSMARKMIÐ Sameinuðu þjóðanna um sjálfbæra þróun



Hagkaup og heimsmarkmiðin

Heimsmarkmiðin eru margþætt og metnaðarfull. Þau krefjast þátttöku og samstarfs ólíkra hagsmunaaðila til að markmið um sjálfbærni náist fyrir 2030.

Þó að Hagkaup hafi um mjög langt skeið unnið að umhverfisvernd hefur fyrirtækið ákveðið að leggja enn frekari áherslu á sjálfbærni. Hagkaup vinnur nú markvisst með heimsmarkmið Sameinuðu þjóðanna að leiðarljósi.

Hagkaup hefur forgangsraðað sex heimsmarkmiðum út frá stefnumiðum fyrirtækisins. Þau tengjast kjarnastarfsemi fyrirtækisins, starfsemi móðurfélagsins og forgangsmarkmiðum ríkisstjórnarinnar.

Þessi sex markmið eru:

3. Heilsa og vellíðan
5. Jafnrétti kynjanna
8. Góð atvinna og hagvöxtur
9. Nýsköpun og uppbygging
12. Ábyrg neysla og framleiðsla
13. Aðgerðir í loftslagsmálum



Hagkaup - sjálfbærnimarkmið



HEILSA OG VELLÍÐAN

Við styðjum við heimsmarkmið 3 um heilsu og vellíðan á eftirfarandi hátt:

- Með því að hvetja starfsfólk til þess að hjóla eða ganga til og frá vinnu, a.m.k. hluta leiðar.
- Við bjóðum fjölbreytt vöruúrval af hollum matvörum, þar með talið ferskt grænmeti og ávexti, allt árið um kring. Við hvetjum viðskiptavinum okkar til að velja heilbrigðar og næringríkar matvörur sem styðja við hollan lífsstíl og byggja grunn fyrir heilsusamlegt líf.
- Við höldum Heilsudaga tvisvar sinnum á ári.
- Halda áfram að bæta úrvalið af vegan valkostum og auka fræðslu.



JAFNRÉTTI KYNJANNA

Við styðjum við heimsmarkmið 5 um jafnrétti kynjanna á eftirfarandi hátt:

- Við leggjum sérstaka áherslu á jafnrétti kynjanna með jafnréttisstefnu og jafnlaunavottun. Hagkaup er vinnustaður þar sem bæði karlar og konur eiga jafna möguleika til starfa og starfsþróunar.
- Við leggjum okkur fram um að gera konum, körlum og fólki af ólíku þjóðerni og kynþáttum jafnhátt undir höfði, með virðingu og jafnrétti að leiðarljósi.
- Hagkaup greiðir konum og körlum jöfn laun og býður sömu kjör fyrir jafnverðmæt störf og stefnum á jafnt kynjahlutfall í stjórnendastöðum.

Hagkaup - sjálfbærnimarkmið



GÓÐ ATVINNA OG HAGVÖXTUR

Við styðjum við heimsmarkmið 8 um góða atvinnu og hagvöxt á eftirfarandi hátt:

- Allt okkar starfsfólk á jafnan rétt til tækifæra, kjara, starfsþjálfunar og þróunar í starfi.
- Hagkaup leggur áherslu á að starfsfólk eigi kost á þjálfun og fræðslu sem eykur hæfni og ánægju þeirra í starfi.
- Við erum í samstarfi við Heilsuvernd sem vinnur að heilsuvernd starfsfólks og heilsuefningu á vinnustað.
- Við höfum um árabíl verið virkur þátttakandi í „Atvinna með stuðningi“, verkefni sem gengur út á að veita fólki vinnu sem er með skerta starfsgetu vegna andlegrar og/eða líkamlegrar fötlunar.



NÝSKÖPUN OG UPPBYGGING

Við styðjum við heimsmarkmið 9 um nýsköpun og uppbyggingu á eftirfarandi hátt:

- Við teljum að fyrirtæki sem búa yfir meiri fjölbreytileika starfsfólks, eigi auðveldara með að stunda nýsköpun, séu hæfari til að aðlagast breytingum og njóti almennt meiri velgengni.
- Hagkaup vinnur náið með smáframleiðendum á Íslandi og aðstoðar þá við að koma vörum sínum á framfæri.

Hagkaup - sjálfbærnimarkmið

12 ÁBYRG NEYSLA
OG FRAMLEIÐSLA



ÁBYRG NEYSLA OG FRAMLEIÐSLA

Við styðjum við heimsmarkmið 12 um ábyrga neyslu og framleiðslu á eftirfarandi hátt:

- Fyrir lok ársins 2025 verða allar verslanir okkar komnar með umhverfisvænni lokaða kæla sem skila orkusparnaði, bættri kælingu og minni matarsóun.
- Við höfum umhverfissjónarmið að leiðarljósi við öflun aðfanga. Umhverfismerktar vörur og þjónusta eru valin umfram annað.
- Við styðjum íslenska framleiðslu og eigum í góðu samstarfi við íslenska birgja og nýsköpunarfyrirtæki.
- Við leggjum áherslu á að selja vörur sem endast, líkt og úrval viðarleikfanga og umhverfisvæna bangsa.
- Í gegnum samstarf við Klappir fylgjumst við með rafmagns- og vatnsnotkun og reynum markvisst að draga úr henni. Samhliða þá vinnum við að aukinni flokkun úrgangs, endurvinnslu og endurnýtingu og stuðlum þannig að ábyrgari neyslu og framleiðslu.

13 AÐGERÐIR Í
LOFTSLAGSMÁLUM



AÐGERÐIR Í LOFTSLAGSMÁLUM

Við styðjum við heimsmarkmið 13 um aðgerðir í loftslagsmálum á eftirfarandi hátt:

- Við hvetjum starfsfólk til að nýta sér vistvænni samgöngur s.s. að nota göngu, strætó eða annan umhverfisvænan ferðamáta í ferðir til og frá vinnu.
- Í samstarf við Klappir drögum við markvisst úr neikvæðum áhrifum starfseminnar á umhverfið og minnkum losun gróðurhúsalofttegunda.
- Við höfum kolefnisjafnað reksturinn síðustu þrjú ár í samvinnu við Kolvið með bindingu jarðvegs og auðgun gróðurvistkerfa með skógrækt.
- Við gerum auknar kröfur til birgja um að nota umhverfisvæna kosti og minnka plastnotkun.
- Auka samtal við viðskiptavini, birgja og starfsfólk varðandi stefnur og fleiri mögulegar leiðir til umhverfisverndar.
- Við stefnum á að koma upp flokkunarstöðvum í öllum verslunum okkar fyrir lok árs 2021.

Hagkaup – sjálfbærnimarkmið 2021



HEITI MARKMIÐS	HEIMSMARKMIÐ SP	TENGING VIÐ STEFNU HAGA	HEITI VERKEFNIS	MARKMIÐ 2021
UMHVERFIÐ				
Minna kolefnisspor	12 - Ábyrga neysla og framleiðsla	Umhverfi	Aukin flokkun verslana	57% flokkað sorp (53% árið áður)
Minna kolefnisspor	12 - Ábyrga neysla og framleiðsla	Umhverfi	Minni orkunotkun	5% minni orkunotkun
Minna kolefnisspor	12 - Ábyrga neysla og framleiðsla	Umhverfi	Minni notkun á jarðefnaeldsneyti	3% minni notkun á jarðefnaeldsneyti
Minna kolefnisspor	13 - Aðgerðir í loftlagsmálum	Umhverfi	Innleiða umhverfisvænni kælimiðil í verslanir	Skipta freon út fyrir Co2 í tveimur verslunum á árinu
Minna plast	13 - Aðgerðir í loftlagsmálum	Umhverfi	Eigin vörur í umhverfisvænar umbúðir	Yfirferð á allri vöruframleiðslu Hagkaups og plastnotkun lámörkuð
MANNAUÐURINN				
Jafnlaunavottun	5 - Jafnrétti kynjanna	Mannauður	Jöfnun á kynbundnum launamun	Viðhalda lægri en 1% kynbundnum launamismun
Jafna hlutfall kynja í stjórnunar- og áhrifastöðum	5 - Jafnrétti kynjanna	Mannauður	Jöfn tækifæri til starfsþróunar	Viðhalda eða jafna enn betur hlutfall kynjanna í stjórnendastöðum
Góður rekstur og atvinna	8 - Góð atvinna og hagvöxtur	Mannauður	Góð vinna fyrir alla	Áframhaldandi þátttaka í verkefninu Atvinna með stuðningi
SAMFÉLAGIÐ				
Bætt heilsa viðskiptavina	3 - Heilsa og vellíðan	Samfélag	Aukning í heilsutengdum vörum	Bæta við úrval heilsutengdra vara
Aukið vöruframboð	3 - Heilsa og vellíðan	Samfélag	Aukning í plöntuvænum vörum	Bæta við úrval af plöntumiðuðum vörum
Nýsköpun og innlend framleiðsla	9 - Nýsköpun og uppbygging	Samfélag	Aukið samstarf við innlenda framleiðendur	Fjölgun innlendra vörunúmera t.d. með Nýsköpunarsjóð Haga
Bætt aðgengi viðskiptavina	9 - Nýsköpun og uppbygging	Samfélag	Vefverslun	Vefverslun fyrir snyrtivöru og leikföng

Taflan sýnir hvernig samfélagsverkefnið okkar tengjast stefnu móðurfélagsins Haga og Heimsmarkmiðum Sameinuðu þjóðanna.

Lykilþættir úr ESG-skýrslu

Kolefnisuppgjör (E1)

Heildarlosun Hagkaups árið 2020 nam 469,3 tonnum CO₂ ígilda, tCO₂í, sem er 2,8% lækkun frá grunnári. Samtals losun í umfangi 1 og umfangi 2 var 179,3 tCO₂í.

Losunarkræfni (E2)

Losunarkræfni fermetra var 16,98 kgCO₂í/fermetra, og losunarkræfni starfsmanna 1,37 tCO₂í/stöðugildi.

Orkunotkun (E3)

Heildarorkunotkun Hagkaups nam 15.939.358 kWh. Orkunotkun samanstendur af rafmagns-, heitavatns-, og eldsneytisnotkun. Óbein orkunotkun vegna rafmagns og heitavatnsnotkunar nam 15.817.483 kWh.

Vatnsnotkun (E6)

Heildarnotkun Hagkaups á heitu vatni nam 113.107 m³.

Magn úrgangs og úrgangskræfni

Heildarmagn úrgangs frá rekstri Hagkaups nam 1.118.676.

Flokkunarhlutfall jókst um 2,3 prósentustig úr 51,3% í 53,6%.

Kolefnisjöfnun

Hagkaup hafa kolefnisjafnað rekstur sinn með mótvægisáðgerðum með fjárfestingu í skógrækt á vegum Kolviðar. Samtals mótvægisáðgerðir jafngilda 469,3 tCO₂í.

Umhverfisuppgjör Hagkaups fyrir árið 2020 er gert í samræmi við ESG leiðbeiningar sem Nasdaq á Íslandi og Norðurlöndunum gáfu út á árinu 2019, leiðbeiningum sem settar voru fram árið 2015 af Sameinuðu Þjóðunum, samtökum um sjálfbærar kauphallir (Sustainable Stock Exchange Initiative) og vinnuhópi hjá Alþjóðasamtökum kauphalla (World Federation of Exchange). Einnig er vísað í tilheyrandi viðmið GRI Standard (e. Global Reporting Initiative, GRI100-400) og meginviðmið (e. Reporting Principles, P1-10) alþjóðasáttmála Sameinuðu Þjóðanna (United Nations Global Compact, UNGC).

Samfélagsuppgjörið er byggt á upplýsingum úr umhverfishugbúnaði Hagkaups, EnviroMaster, og unnið í samstarfi við Klappir.

Lykiltölur úr ESG-skýrslu



LOSUN GRÓÐURHÚSALOFTTEGUNDA	EINING	2019	2020
Kolefnisspor án mótvægisáðgerða	tCO ₂ í	482,6	469,3
Samtals mótvægisáðgerðir	tCO ₂ í	470,7	469,3
Kolefnisspor með mótvægisáðgerðum	tCO ₂ í	11,8	0,0
ORKUNOTKUN	EINING	2019	2020
Heildarorkunotkun	kWst	16.788.024	15.939.358
Þar af orka frá jarðefnaeldsneyti	kWst	62.162	121.875
Þar af orka frá rafmagni	kWst	10.020.780	9.257.281
Þar af orka frá heitu vatni	kWst	6.705.082	6.560.202
Bein orkunotkun	kWst	62.162	121.875
Óbein orkunotkun	kWst	16.725.863	15.817.483
SAMSETNING ORKU	EINING	2019	2020
Jarðefnaeldsneyti	%	0,4%	0,8%
Endurnýjanleg orka	%	99,6%	99,2%

MEDHÖNDLUN ÚRGANGS	EINING	2019	2020
Samtals úrgangur	kg	1.230.471	1.118.676
Þar af flokkaður úrgangur	kg	631.453	599.882
Þar af óflokkaður úrgangur	kg	599.018	518.794
Endurunnið / endurheimt	kg	625.630	591.599
Urðun / förgun	kg	604.841	527.060
Hlutfall flokkaðs úrgangs	%	51,3%	53,6%
Hlutfall endurunnsins úrgangs	%	50,8%	52,9%

Töflurnar hér að ofan sýna óefnahagslegar upplýsingar um umhverfisleg og samfélagsleg áhrif starfseminnar. Upplýsingar eru fengnar úr ESG- skýrslu sem Klappir unnu fyrir Hagkaup vegna ársins 2020.

Áfram veginn

Hlýnun jarðar og afdrifaríkar afleiðingar hennar á allt líf á jörðinni kallar á kraftmikil viðbrögð okkar allra og ekki síst ábyrgra fyrirtækja til að snúa við þeirri óheillaþróun sem blasir við ef ekkert er aðhafst.

Samkeppnishæfni fyrirtækja veltur á því hversu sjálfbær og samfélagslega ábyrg þau eru. Í dag eru neytendur orðnir meðvitaðir um ábyrgð fyrirtækja og sækja frekar vörur og þjónustu til þeirra fyrirtækja sem stunda rekstur sinn á ábyrgan hátt. Samfélagið í heild gerir sívaxandi kröfur um sjálfbærni og samfélagsábyrgð.

Við vonum að skýrslan veiti innsýn og gott yfirlit yfir þær áherslur og markmið sem Hagkaup hefur sett sér í tengslum við umhverfisvernd og samfélagslega ábyrgð. Björninn er þó ekki unninn, því þegar allt kemur til alls eru það verkin sem tala og við erum hvergi nærri hætt. Við hlökkum til þeirrar vegferðar sem framundan er við að mæta þeim háleitu markmiðum sem við höfum sett okkur og kynnt hafa verið í þessari skýrslu.

