



Hagar hf.

**Samfélagsuppgjör
(UFS)**

2019

Hagar hf.
Hagasmára 1, 201 Kópavogur
kt. 670203-2120

Skýrsla og áritun forstjóra	3
Áritun vottunaraðila	4
Lýsing á fyrirtæki og umfangi uppgjörs	5
Árið 2019 í hnotskurn	8
Samfélagsuppgjör	9
Umhverfi	9
Félagslegir þættir	13
Stjórnarhættir	17
Aðferðafræði og skýringar	19

Skýrsla og áritun forstjóra

Samfélagsuppgjör Haga hf. fyrir árið 2019 er gert í samræmi við ESG leiðbeiningar sem Nasdaq á Íslandi og Norðurlöndunum gáfu út á árinu 2019, leiðbeiningum sem settar voru fram árið 2015 af Sameinuðu Þjóðunum, samtökum um sjálfbærar kauphallir (Sustainable Stock Exchange Initiative) og vinnuhópi hjá Alþjóðasamtökum kauphalla (World Federation of Exchange). Einnig er vísað í tilheyrandi viðmið GRI Standard (e. Global Reporting Initiative, GRI100-400) og meginviðmið (e. Reporting Principles, P1-10) alþjóðasáttmála Sameinuðu Þjóðanna (United Nations Global Compact, UNGC).

Félagið notar stafræna tækni til að tryggja rekjanleika, gagnsæi og skilvirkni við söfnun gagna og miðlun upplýsinga sem tengjast samfélagslegri ábyrgð.

Forstjóri staðfestir hér með samfélagsuppgjör félagsins fyrir tímabilið 1. janúar til 31. desember 2019 með undirritun sinni.

Kópavogur, 5. júní, 2020.



Finnur Árnason

Forstjóri, Hagar hf.

Áritun vottunaraðila

Vottunaraðili: Jón Ágúst Þorsteinsson

Vinnsluaðili: Kristinn Logi Auðunsson

Gagnasérfræðingur: Höskuldur Arason

Við höfum aðstoðað við gerð samfélagsuppgörs Haga hf. fyrir árið 2019. Uppgjörið byggist á þeim upplýsingum sem umhverfisstjórnunarhugbúnaður félagsins hefur safnað saman yfir árið, ásamt þeim gögnum sem færð hafa verið inn sérstaklega um samfélagsþætti og stjórnarhætti. Samfélagsuppgjörinu hefur að geyma allar helstu upplýsingar um umhverfislega- og félagslega þætti, og stjórnarhætti félagsins (UFS).

Við höfum skipulagt og hagað okkar vinnu í samræmi við leiðbeiningar Nasdaq frá {ár} og meginreglur Greenhouse Gas Protocol aðferðafræðinnar (**Relevance, Accuracy, Completeness, Consistency, Transparency**).

Klappir EnviroMaster safnar gögnum eins örugglega frá upprunastað gagna og núverandi tækni leyfir. Losun gróðurhúsalofttegunda, sem birt er fyrir allar fyrrnefndar eignir, er reiknuð í tCO₂í og birt í umhverfisuppgjöri þessu.

Ég staðfesti hér með, með undirskrift minni, að þau gögn Haga hf. og birgja þess sem birt eru í umhverfisuppgjöri þessu fyrir tímabilið 1. janúar til 31. desember, hafa verið yfirfarin og metin eftir bestu vitund. Gögn tengd félagslegum þáttum og stjórnarháttum voru ekki yfirfarin af Klöppum.

Reykjavík, 5. júní, 2020.



Dr. Jón Ágúst Þorsteinsson

Forstjóri Klappa grænna lausna hf.

Lýsing á fyrirtækinu og umfangi uppgjörs

Um Haga

Hagar er leiðandi verslunar- og smásöluvyriræki á íslenskum markaði sem starfrækir 40 matvöruverslanir, 28 Olís þjónustustöðvar, 42 ÓB-stöðvar, tvær birgðaverslanir, þrjár sérvöruverslanir, tvö apótek, tvö vöruhús og tvær framleiðslustöðvar. Fyrirtæki Haga eru öll rekin sem sjálfstæð fyrirtæki og hafa þess vegna ólík rekstrarform og ólíka menningu. Meginstarfsemi Haga er á sviði matvöru en innan þess eru tvær af stærstu verslunarkeðjum landsins, Bónus og Hagkaup, svo og stoðstarfsemi á sviði innkaupa, framleiðslu og dreifingar. Þá er Olíuverszlun Íslands ehf. hluti af samstæðu Haga. Auk þess starfrækja Hagar sérvöruvið innan Hagkaups, sérvöruverslanirnar Útilíf og Zara og tvö apótek. Í lok rekstrarárs störfuðu yfir 2.600 manns hjá Högum og dótturfyrirtækjum félagsins.

Rekstrareiningar Haga

Bónus

Bónus var stofnað í apríl árið 1989 þegar fyrsta verslunin var opnuð við Skútuvog 13 í Reykjavík. Í árslok 2019/20 voru verslanir Bónus alls 31 talsins, 19 staðsettar á höfuðborgarsvæðinu og 12 á stórum þéttbýlisstöðum á landsbyggðinni. Markmið Bónus sem lágvöruverðsverslun hefur alla tíð verið að tryggja neytendum um land allt lægsta mögulega vöruverð hverju sinni. Lykillinn að því hefur verið lágur rekstrarkostnaður, íbúður í lágmarki, styttri opnunartími en gengur og gerist, takmarkað vöruúrval sem spannar þó allar þarfar heimilisins, stöðugt kostnaðaraðhald og mikill veltuhraði.

Bónus hefur ávallt lagt mikla áherslu á umhverfismál og flokkað plast, pappa og annan úrgang í fjölda ára. Verslunin var til að mynda fyrst allra matvöruverslana til að kolefnisjafna rekstur sinn á árinu 2018 í samvinnu með Kolvið og gerir slíkt hið sama fyrir rekstrarárið 2019. Verslunin hefur verið leiðandi í umhverfismálum á Íslandi og hætti til að mynda sölu á hefðbundnum plastpokum í október 2018 og hófu að bjóða viðskiptavinum sínum upp á 100% lífnidurbjótanlega poka í stað þeirra.

Hagkaup

Hagkaup er leiðandi smásöluvyriræki sem býður breitt úrval af vörum til daglegra þarfa í matvöru, fatnaði, snyrtivöru, húsbúnaði og tómstundavöru. Hagkaup leggur sérstaka áherslu á þjónustu og gott aðgengi að vörum og kappkostað er við að gera verslunarferðina eins ánægjulega og hagkvæma fyrir viðskiptavininn og mögulegt er. Hagkaup var stofnað árið 1959 og á starfsemi fyrirtækisins djúpar rætur í samfélaginu enda verið órofinn hluti af verslunarsögu landsins í rúm 60 ár. Í árslok rak Hagkaup níu verslanir, þar af sex á höfuðborgarsvæðinu og er þar hægt að nálgast sama verð um allt land. Þá rekur Hagkaup tvær MAC snyrtivöruverslanir, í Kringlunni og Smáralind. Tvær verslanir Hagkaups eru opnar allan sólarhringinn, í Skeifunni og Garðabæ.

Hagkaup hefur unnið ótulllega í umhverfismálum sínum á síðustu árum, sem og aðgerðum til að minnka rýrnun og þar með matarsóun. Verslunin kolefnisjafnaði rekstur ársins 2018 í samvinnu við Kolvið og mun gera slíkt hið sama í ár. Stöðugt er unnið að því að minnka plastnotkun innan verslana, sem og að ná auknum orkusparnaði með notkun á umhverfisvænni orkugjöfum.

Olíuverszlun Íslands ehf.

Olíuverszlun Íslands (Olís) var stofnað 3. október 1927 og sérhæfir sig í sölu og þjónustu með eldsneyti og aðrar olíuvörur, auk skyndibita, ýmissa nauðsynjavara fyrir bílaeigendur, vörum til útivistar og ferðalaga ásamt fjölbættri þjónustu við sjávarútvegs-, verktaka- og flutningafyrirtæki um land allt. Hlutverk Olís er að vera verslunar- og þjónustufyrirtæki í fremstu röð á fyrirtækja- og einstaklingsmarkaði. Markmið fyrirtækisins er að bjóða viðskiptavinum góðar og samkeppnishæfar vörur á samkeppnishæfu verði, ásamt sveigjanlegu sölu- og þjónustukerfi um land allt. Þá leggur Olís áherslu á umhverfisvernd og mannúðarmál.

Olís rekur 28 þjónustustöðvar vítt og breitt um landið undir vörumerki Olís, þar af 10 á höfuðborgarsvæðinu. Á stærstu þjónustustöðvum sínum rekur Olís tvö skyndibitamerki, Grill 66 og Quiznos. Olís rekur einnig 42 ÓB-sjálfsafgreiðslustöðvar, þar af átta á höfuðborgarsvæðinu og 34 á landsbyggðinni. Olís starfrækir einnig tvær birgðaverslanir, annars vegar Rekstrarland og hins vegar Stórkaup. Í janúar 2020 bættist Mjóll Frigg, einn stærsti framleiðandi á hreinlætisvörum á Íslandi, í hópinn og er rekið sem dótturfyrirtæki Olís.

Olís hefur hugað vel að umhverfismálum sínum í áranna rás og átt í gjöfulu samstarfi við Landgræðsluna, allt frá árinu 1992. Olís hefur að sama skapi kolefnisjafnað rekstur sinn í samstarfi við Landgræðsluna og tekur einnig þátt í kostnaði þeirra viðskiptavina sem kjósa að kolefnisjafna eldsneytiskaup sín hjá bæði Olís og ÓB.

Aðföng

Aðföng er innkaupa- og dreifingarmiðstöð á smásölu- og stórnotendamarkaði en starfsemi fyrirtækisins felst í innkaupum, birgðahaldi og dreifingu fyrir verslanir Bónus, Hagkaups og Olís. Innkaup Aðfanga felast annars vegar í viðskiptum við innlenda birgja og hins vegar innflutningi, þ.á.m. eigin vörumerkja. Aðföng vinnur að vöruþróun eigin merkja í samstarfi við matvörukeðjurnar en þar ber hæst vörumerkin Himneskt og Heima. Aðföng flytur einnig inn áfengi fyrir verslanir ÁTVR og er verkefninu stýrt í gegnum Vínföng. Aðföng er eitt stærsta og tæknivæddasta vöruhús landsins. Þar er lögð mikil áhersla á stærðarhagkvæmni og er nýjasta tækni nýtt við rekstur vöruhússins hvar sem því verður við komið. Vöruhús Aðfanga er því sem næst þappírslaut og öflug tölvukerfi halda utan um feril vara frá upphafi til enda.

Ferskar kjötvörur ehf.

Í lok rekstrarárs var rekstur Ferskra kjötvara ehf. seldur til Aðfanga og hafa Aðföng því tekið yfir alla starfsemi fyrirtækisins. Þar er unnið kjöt úr nauti, lambi og grís og er lögð áhersla á ferskleika og gæði. Ferskar kjötvörur sjá verslunum Hagkaups og Bónus fyrir kjöti, en selja einnig til veitingahúsa og annarra aðila.

Bananar ehf.

Bananar ehf. var stofnað þann 18. júní 1955 og er stærsti dreifingaraðili á fersku grænmeti og ávöxtum á Íslandi og jafnframt eitt stærsta innflutningsfyrirtæki landsins. Eins og nafnið gefur til kynna voru fyrstu starfsár fyrirtækisins helguð innflutningi og þroskun banana. Síðan þá hafa áherslur breyst og í dag býður fyrirtækið upp á mikið og gott úrval af bæði íslensku og erlendu grænmeti sem og ávöxtum allan ársins hring. Vörum er dreift til viðskiptavina sex daga vikunnar, þar af til beggja matvörukeðja Haga. Viðskiptavinir Banana eru hátt í 900 talsins og samanstanda þeir af verslunum, veitingahúsum, sjúkrahúsum, skólum, leikskólum, mötuneytum o.fl.

Útilíf

Útilíf er öflugt og rótgróið smásölufyrirtæki á sviði íþróttá- og útivistar og var fyrirtækið stofnað árið 1974 þegar verslun fyrirtækisins var opnuð í Glæsibæ. Í dag rekur Útilíf tvær stórglæsilegar verslanir á höfuðborgarsvæðinu, í Kringlunni og Smáralind, auk vefverslunar sem opnaði á árinu. Hjá Útilíf er lögð áhersla á vandað vöruúrval tengdu íþróttum og útivist. Leitast er við að bjóða upp á íþróttá- og útivistarfatnað og vörur í hæsta gæðaflokki ásamt því að hafa úrval í helstu verðflokkum. Helstu deildir vöruflokka eru: sportdeild, skódeild, útivistardeild og skíðadeild.

Noron ehf. (Zara)

Zara er ein stærsta tískuverslunarkeðja í heimi og selur fatnað og fylgihluti fyrir dömur, herra og börn en fyrsta Zara-verslunin var opnuð á Íslandi árið 2001. Fyrirtækið leggur mikla áherslu á hönnun eftir nýjustu tískustraumum, hraða vöruveltu, hagkvæma aðfangakeðju og sanngjarnt verð. Ein Zara-verslun er á Íslandi, staðsett í Smáralind, og er hún rekin með sérleyfissamningi frá Inditex á Spáni.

Skipulagsmörk (e. Organizational Boundaries)

Við gerð losunarpjögurs Haga hf. hefur „Operational Control“-aðferðafræðin orðið fyrir valinu. Samkvæmt henni gerir fyrirtæki grein fyrir allri losun gróðurhúsalofttegunda frá þeim rekstrareiningum sem það hefur yfirráð yfir. Fyrirtækið gerir ekki grein fyrir losun gróðurhúsalofttegunda frá þeim rekstrareiningum sem það hefur ekki yfirráð yfir þrátt fyrir að það eigi hagsmuna að gæta af rekstri þeirra.

Undir uppgjörið falla átta rekstrareiningar Haga hf.:

- Bónus
- Hagkaup
- Olíuverzlun Íslands ehf.
- Aðföng
- Ferskar kjötvörur ehf.
- Bananar ehf.
- Útilíf
- Noron ehf. (Zara)

Rekstrarmörk (e. Operational Boundaries)

Innan rekstrarmarka Haga hf. er losun í umfangi 1 fyrir bifreiðar í eigu og rekstri Haga og dótturfélaga Haga og umfangi 2 fyrir eftirfarandi rekstrareiningar: Höfuðstöðvar Haga hf., skrifstofur, verslanir, kjötvinnsla, dælustöðvar eldsneytis og vöruhús dótturfyrirtækja. Þeir þættir, sem taldir eru fram í umfangi 3 í uppgjöri Haga hf., eru: flugferðir starfsmanna vegna vinnu, dreifing á eldsneyti og úrgangsmyndun starfsstöðva.

Úrgangsmyndun skrifstofa í Smáralind og verslanna í verslunarmiðstöðvunum Smáralind og Kringlunni er ekki mæld, og er því ekki talin fram í þessari skýrslu.

Viðmiðunarár Haga hf. er 2019.

Árið 2019 í hnotskurn

Kolefnisuppgjör (E1): Umhverfisuppgjör Haga hf. 2019 inniheldur fyrsta kolefnisbókhald félagsins, og verður miðað við 2019 sem grunnár félagsins. Losun félagsins nam 4.481,7 tonnum koltvísyringsígilda (tCO₂i).

Náð var að fullu utan um umfang 1 og 2, og nam losun þeirra samtals 1485,7 tCO₂ ígilda. Farið verður betur í að ná utan um umfang 3 árið 2020.

Orkunotkun (E3): Heildarorkunotkun Haga hf. nam 68.051.696 kWh. Orkunotkun samanstendur af rafmagns-, heitavatns-, og eldsneytisnotkun. Óbein orkunotkun vegna rafmagns og heitavatnsnotkunar nam 64.471.025 kWh.

Vatnsnotkun (E6): Heildarnotkun Haga hf. á heitu vatni nam 558.717 m³.

Kolefnisjöfnun: Dótturfélög Haga hf. hafa kolefnisjafnað sinn rekstur með mótvægisáðgerðum, sitt í hvoru lagi, með fjárfestingu í verkefnum á vegum Kolviðar, Votlendissjóðs og Landgræðslunnar. Samtals mótvægisáðgerðir jafngilda 4.128,5 tCO₂i.

Rekstrarbreytur	Einingar	2019
Heildartekjur rekstrarársins 2019/20	m. ISK	116.357
Eigið fé í lok rekstrarárs 2019/20	m. ISK	24.587
Fjöldi stöðugilda í lok rekstrarárs 2019/20	starfsgildi	1.522
Heildarrými fyrir eigin rekstur í lok rekstrarárs 2019/20	m ²	121.202,4

Samfélagsuppgjör

Samfélagsuppgjörinu er skipt upp í þrjá þætti; umhverfislega þætti, félagslega þætti og stjórnarhætti (UFS).

Umhverfi

Gróðurhúsalofttegundir	Einingar	2019
Umfang 1	tCO ₂ i	916,7
Umfang 2 (landsnetið) ^[1]	tCO ₂ i	569,0
Umfang 2 (með markaðsaðgerðum)	tCO ₂ i	569,0
Umfang 3	tCO ₂ i	2.995,9
Kolefnisspor án mótvægisáðgerða	tCO ₂ i	4.481,7
Samtals mótvægisáðgerðir	tCO ₂ i	4.130,0
Kolefnisspor með mótvægisáðgerðum	tCO ₂ i	351,7
<i>E1 UNGC: P7 GRI 305-1,305-2,305-3 SASB: General Issue / GHG Emissions TCFD: Metrics & Targets</i>		

Losunarkræfni	Einingar	2019
Losunarkræfni orku	kgCO ₂ i/MWst	65,9
Losunarkræfni starfsmanna	tCO ₂ i/stöðugildi	2,9
Losunarkræfni veltu	kgCO ₂ i/m. ISK	38,5
Losunarkræfni eiginfjár	tCO ₂ i/m. ISK	0,2
Losunarkræfni á hvern fermetra	kgCO ₂ i/m ²	37,0
<i>E2 UNGC: P7, P8 GRI 305-4 SDG: 13 SASB: General Issue / GHG Emissions, Energy Management</i>		

Orkunotkun	Einingar	2019
Orkunotkun í heild	kWst	68.051.696
Þar af orka frá jarðefnaeldsneyti	kWst	3.580.671
Þar af orka frá rafmagni ^[2]	kWst	32.065.454
Þar af orka frá heitu vatni	kWst	32.405.571
Bein orkunotkun	kWst	3.580.671
Óbein orkunotkun	kWst	64.471.025
<i>E3 UNGC: P7, P8 GRI 302-1, 302-2 SDG: 12 SASB: General Issue / Energy Management</i>		

Orkukræfni	Einingar	2019
Orkukræfni starfsmanna	kWst/stöðugildi	44.712,0
Orkukræfni veltu	kWst/m. ISK	584,9
Orkukræfni á fermetra	kWst/m ²	561,5
<i>E4 UNGC: P7, P8 GRI 302-3 SDG: 12 SASB: General Issue / Energy Management</i>		

Samsetning orku	Einingar	2019
Jarðefnaeldsneyti	%	5,3
Endurnýjanleg orka	%	94,7
<i>E5 GRI 302-1 SDG: 7 SASB: General Issue / Energy Management</i>		

Vatnsnotkun	Einingar	2019
Samtals vatnsnotkun	m ³	898.909
Kalt vatn ^[3]	m ³	340.193
Heitt vatn ^[4]	m ³	558.717
<i>E6 GRI: 303-5 SDG: 6 SASB: General Issue / Water & Wastewater Management</i>		

Umhverfisstarfsemi	Einingar	2019
Fylgir fyrirtækið formlegri umhverfisstefnu?	já/nei	Nei
Fylgir fyrirtækið sérstökum úrgangs-, vatns-, orku- og/eða endurvinnslustefnum?	já/nei	Nei
Notar fyrirtækið þitt viðurkennt orkustjórnunarkerfi?	já/nei	Nei
<i>E7 GRI: 103-2 SASB: General Issue / Waste & Hazardous Materials Management</i>		

Loftslagsyfirsýn / stjórn	Einingar	2019
Hefur stjórn yfirumsjón með og/eða stýrir loftslagstengdri áhættu?	já/nei	Nei
<i>E8 GRI: 102-19, 102-20, 102-29, 102-30, 102-31 SASB: General Issue / Business Model Resilience, Systematic Risk Management TCFD: Governance (Disclosure A)</i>		

Loftslagsyfirsýn / stjórnendur	Einingar	2019
Hefur framkvæmdastjórn yfirumsjón með og/eða stýrir loftslagstengdri áhættu?	já/nei	Nei
<i>E9 GRI: 102-19, 102-20, 102-29, 102-30, 102-31 SASB: General Issue / Business Model Resilience, Systematic Risk Management TCFD: Governance (Disclosure B)</i>		

Loftslagsyfirsýn / stjórnendur	Einingar	2019
Árleg heildarfjárfesting í loftslagstengdum innviðum, seiglu og vöruþróun	ISK	223.181.051
<i>E10 UNGC: P9 SASB: General Issue / Physical Impacts of Climate Change, Business Model Resilience TCFD: Strategy (Disclosure A)</i>		

Meðhöndlun úrgangs	Einingar	2019
Samtals úrgangur	kg	5.763.167
Þar af flokkaður úrgangur	kg	3.579.695
Þar af óflokkaður úrgangur	kg	2.183.472
Endurunnið / endurheimt	kg	3.195.278
Urðun / förgun	kg	2.567.889
Hlutfall flokkaðs úrgangs	%	62,1
Hlutfall endurunnins úrgangs	%	55,4

Úrgangskræfni	Einingar	2019
Úrgangskræfni starfsmanna	kg/stöðugildi	3.786,6
Úrgangskræfni veltu	kg/m. ISK	49,5

Viðskiptaferðir	Einingar	2019
Losun vegna viðskiptaferða	tCO ₂ i	23,2
Flug	tCO ₂ i	23,2

Ferðir starfsmanna til og frá vinnu	Einingar	2019
Losun vegna ferða starfsmanna til og frá vinnu	tCO ₂ i	-
Endurgreiðir fyrirtækið vistvænan ferðamáta starfsmanna?	já/nei	Nei

Flutningur á vörum og þjónustu	Einingar	2019
Heildarlosun vegna flutninga á vöru og þjónustu	tCO ₂ i	1.664
Losun vegna flutninga á eldsneyti ^[5]	tCO ₂ i	1.664

Helstu orkugjafar bifreiða	Einingar	2019
Samtals eldsneytisnotkun í lítrum	lítrar	361.549
Bensín	lítrar	74.104
Dísilolía	lítrar	287.445
Samtals eldsneytisnotkun í kg	kg	299.686
Bensín	kg	55.578
Dísilolía	kg	244.108

Mótvægisáðgerðir	Einingar	2019
Samtals mótvægisáðgerðir	tCO ₂ i	4.130
Mótvægisáðgerðir með skógrækt	tCO ₂ i	1.755
Mótvægisáðgerðir með endurheimt votlendis	tCO ₂ i	244
Aðrar mótvægisáðgerðir (endurheimt birkiskóga, mólendis, graslendis, kjarlendis o.s.frv.)	tCO ₂ i	2.131

Eignastýring	Einingar	2019
Fjöldi bygginga	fjöldi	153
Skrifstofurými	fjöldi	8
Framleiðslurými	fjöldi	2
Þjónustustöðvar	fjöldi	28
ÓB stöðvar	fjöldi	42
Verslanir	fjöldi	46
Útibú	fjöldi	16
Metanstöðvar	fjöldi	3
Rafhleðslustöðvar	fjöldi	2
Vöruhúsnæði	fjöldi	6
Fjöldi ökutækja	fjöldi	201
Bensín / dísel	fjöldi	180
Rafknúin farartæki	fjöldi	18
Aðrir eldsneytisgjafar (blendingar, metan, vetni o.s.frv.)	fjöldi	3

Kolefnisgjöld	Einingar	2019
Kolefnisgjald, gas- og dísilólía	ISK/lítra	10,4
Kolefnisgjald, bensín	ISK/lítra	9,1
Kolefnisgjald, eldsneyti	ISK/kg	12,8
Kolefnisgjald, hráolía o.s.frv.	ISK/kg	11,4
Samtals kolefnisgjald (ESR)	ISK	3.663.774,4
Samtals kolefnisgjald (ETS)	ISK	-

Félagslegir þættir

Launahlutfall forstjóra	Einingar	2019
Laun og bónusgreiðslur forstjóra (X) sem hlutfall af miðgildi launa starfsmanna í fullu starfi	X:1	12,6
Eru upplýsingar um fyrrgreint hlutfall lagðar fram í skýrslugjöf til stjórnvalda?	já/nei	Nei
<i>S1/UNGC: P6/GRI 102-38</i>		

Launamunur kynja	Einingar	2019
Miðgildi heildarlauna karla (X) sem hlutfall af miðgildi heildarlauna kvenna	X:1	1,1
<i>Niðurstaða jafnlaunavottunar</i>		
Bónus	%	1,0
Hagkaup	%	2,9
Olíuverzlun Íslands ehf.	%	1,3
Aðföng	%	0,6
Ferskar Kjötvörur	%	1,4
Bananar	%	2,5
Útilíf	%	-0,6
Noron ehf.	%	4,4
<i>S2/UNGC: P6/GRI: 405-2 SASB: General Issue / Employee Engagement, Diversity & Inclusion</i>		

Starfsmannavelta	Einingar	2019
<i>Starfsmenn í fullu starfi</i>		
Bónus	%	17,0
Hagkaup	%	-
Olíuverzlun Íslands ehf.	%	9,0
Aðföng	%	8,1
Ferskar Kjötvörur	%	23,4
Bananar	%	22,3
Útilíf	%	20,0
Noron ehf.	%	57,0
Hagar hf.	%	16,7
<i>Starfsmannavelta kynja</i>		
Olíuverzlun Íslands ehf.		
Karlar	%	8,7
Konur	%	7,7
Aðföng		
Karlar	%	23,0
Konur	%	7,7
Ferskar Kjötvörur		
Karlar	%	32,5
Konur	%	35,3

Noron ehf.		
Karlar	%	46,0
Konur	%	61,0
Bananar		
Karlar	%	21,0
Konur	%	27,0
Hagar hf.		
Karlar	%	11,1
Konur	%	22,2
Starfsmannavelta aldurshópa		
Olíuverzlun Íslands ehf.		
20-29	%	8
30-39	%	14
40-49	%	2
50-59	%	8
60-69	%	9
Aðföng		
<19	%	50
20-29	%	31
30-39	%	16
40-49	%	7
50-59	%	10
Ferskar Kjötvörur		
<19	%	8
20-29	%	12
30-39	%	7
40-49	%	2
50-59	%	0
60-69	%	3
Útilíf		
<19	%	33
20-29	%	71
Noron ehf.		
20-29	%	87
30-39	%	67
Bananar		
<19	%	30
20-29	%	18
30-39	%	9
40-49	%	13

Hagar hf.

30-39	%	17
40-49	%	14
50-59	%	13

S3|UNGC: P6|GRI: 401-1b|SDG: 12|SASB: General Issue / Labor Practices

Kynjahlutföll	Einingar	2019
---------------	----------	------

Starfsmannafjöldi

Hlutfall kvenna í fyrirtækinu	%	45,6
Konur	fjöldi	1.297
Karlar	fjöldi	1.547

Byrjenda- og millistjórnendastöður

Hlutfall kvenna í byrjendastarfi og næsta starfsþrepi fyrir ofan	%	33,2
Konur	fjöldi	123
Karlar	fjöldi	247

Yfirmenn og stjórnendur

Hlutfall kvenna í stöðu yfirmanna og stjórnenda	%	39,7
Konur	fjöldi	48
Karlar	fjöldi	73

S4|UNGC: P6|GRI: 102-8, 405-1|SASB: General Issue / Employee Engagement, Diversity & Inclusion

Hlutfall tímabundinna starfskrafta	Einingar	2019
------------------------------------	----------	------

Heildarfjöldi hlutastarfsmanna sem starfa innan fyrirtækisins	%	50,5
Heildarfjöldi verktaka og/eða ráðgjafa sem starfa fyrir fyrirtækið	%	0,7

S5|GRI: 102-8|UNGC: P6

Jafnræði	Einingar	2019
----------	----------	------

Framfylgir fyrirtækið stefnu gegn kynferðislegri áreitni og/eða mismunun á grundvelli kynferðis?	já/nei	Já
--	--------	----

S6|UNGC: P6|GRI: 103-2 (see also: GRI 406: Non-Discrimination 2016)|SASB: General Issue / Employee Engagement, Diversity & Inclusion

Tíðni vinnuslysa	Einingar	2019
------------------	----------	------

Heildarfjöldi áverka og banaslysa sem hlutfall af heildarfjölda vinnustunda	%	0,00025
---	---	---------

S7|GRI: 403-9|SDG: 3|SASB: General Issue / Employee Health & Safety

Heilsa og öryggi	Einingar	2019
------------------	----------	------

Hefur fyrirtækið birt og framfylgt vinnuverndarstefnu og/eða heildrænni heilsu- og öryggisstefnu?	já/nei	Nei
Heildarfjarvera frá vinnu sem hlutfall af vinnustundum allra starfsmanna	X:1	0,032
Fjarvera frá vinnu vegna langvarandi veikinda (X) sem hlutfall af vinnustundum allra starfsmanna	X:1	0,006
Fjarvera vegna skammtímaveikinda (X) sem hlutfall af vinnustundum allra starfsmanna	X:1	0,026

S8|GRI: 103-2 (See also: GRI 403: Occupational Health & Safety 2018)|SDG: 3|SASB: General Issue / Employee Health & Safety

Barna- og nauðungarvinna	Einingar	2019
Framfylgir fyrirtækið stefnu gegn barnaþrælkun?	já/nei	Já
Framfylgir fyrirtækið stefnu gegn nauðungarvinnu?	já/nei	Já
Ef svarið er já, nær stefnan til starfsemi birgja og framleiðenda?	já/nei	Nei
<i>S9 GRI: 103-2 (See also: GRI 408: Child Labor 2016, GRI 409: Forced or Compulsory Labor, and GRI 414: Supplier Social Assessment 2016) UNGC: P4, P5 SDG: 8 SASB: General Issue / Labor Practices</i>		

Mannréttindi	Einingar	2019
Hefur fyrirtækið birt og framfylgt mannréttindastefnu?	já/nei	Já
Ef já, nær mannréttindastefnan til birgja og framleiðenda?	já/nei	Nei
<i>S10 GRI: 103-2 (See also: GRI 412: Human Rights Assessment 2016 & GRI 414: Supplier Social Assessment 2016) UNGC: P1, P2 SDG: 4, 10, 16 SASB: General Issue / Human Rights & Community Relations</i>		

Stjórnarhættir

Fjölbreytni stjórnar	Einingar	2019
Hlutfall kvenkyns stjórnarmeðlima (samanborið við karla)	%	40
Hlutfall kvenkyns nefndarformanna (samanborið við karla)	%	100
<i>G1 GRI 405-1 SDG: 10 SASB: General Issue / Employee Engagement, Diversity & Inclusion (See also: SASB Industry Standards)</i>		
Sjálfstæði stjórnar	Einingar	2019
Hefur fyrirtækið lagt bann við að forstjóri gegni starfi stjórnarformanns?	já/nei	Nei
Hlutfall óháðra stjórnarmanna	fjöldi	5
<i>G2 GRI: 102-23, 102-22</i>		
Launahvatar	Einingar	2019
Hljóta stjórnendur formlegan hvata til að ná árangri á sviði sjálfbærni?	já/nei	Nei
<i>G3 GRI: 102-35</i>		
Kjarasamningar	Einingar	2019
Hlutfall starfsmanna sem fellur undir almenna kjarasamninga	X:1	0,94
<i>G4 UNGC: P3 SDG: 8 GRI: 102-41 SASB: General Issue / Labor Practices (See also: SASB Industry Standards)</i>		
Siðareglur birgja	Einingar	2019
Ber seljendum fyrirtækisins og birgjum þess að fylgja siðareglum?	já/nei	Nei
Ef svarið er já, hversu hátt hlutfall birgja hefur formlega staðfest að þeir fylgi siðareglunum?	%	-
<i>G5 UNGC: P2, P3, P4, P8 GRI: 102-16, 103-2 (See also: GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016 & GRI 414: Supplier Social Assessment 2016 SDG: 12 SASB General Issue / Supply Chain Management (See also: SASB Industry Standards)</i>		
Siðferði og spilling	Einingar	2019
Framfylgir fyrirtækið siðareglum og/eða stefnu gegn spillingu og mútum?	já/nei	Já
Ef já, hvaða hlutfall starfsmanna hefur formlega staðfest að það fylgi stefnunni?	%	0
<i>G6 UNGC: P10 SDG: 16 GRI: 102-16, 103-2 (See also: GRI 205: Anti-Corruption 2016)</i>		
Persónuvernd	Einingar	2019
Framfylgir fyrirtækið persónuverndarstefnu?	já/nei	Nei
Hefur fyrirtækið hafist handa við að framfylgja lögum um persónuvernd og vinnslu persónuupplýsinga?	já/nei	Já
<i>G7 GRI: 418 Customer Privacy 2016 SASB: General Issue / Customer Privacy, Data Security (See also: SASB Industry Standards)</i>		
ESG skýrslugjöf	Einingar	2019
Birtir fyrirtækið sjálfbærnisráðgjöf?	já/nei	Já
Inniheldur skýrslugjöf fyrirtækisins til stjórnvalda gögn um sjálfbærni?	já/nei	Já
<i>G8 UNGC: P8</i>		

Aðferðir við upplýsingagjöf	Einingar	2019
Veitir fyrirtækið upplýsingar um sjálfbærni til viðurkenndra aðila?	já/nei	Já
Hefur fyrirtækið einblínt á einhver tiltekin sjálfbærni markmið Sameinuðu þjóðanna (SDGs)?	já/nei	Nei
Setur fyrirtækið þitt markmið og gefur skýrslu um framvindu heimsmarkmiða Sp?	já/nei	Nei
<i>G9/UNGC: P8</i>		

Endurskoðun/vottun þriðja aðila	Einingar	2019
Er upplýsingagjöf um sjálfbærni tryggð eða staðfest af þriðja aðila?	já/nei	Nei
<i>G10/UNGC: P8/GRI: 102-56</i>		

Aðferðafræði og skýringar

Við útreikninga á umhverfissuppgjöri Haga hf. er stuðst við „The Greenhouse Gas Protocol“ sem er stöðluð aðferðafræði sem innleidd hefur verið af fjölda fyrirtækja um allan heim með góðum árangri. Haga hf. hafa lagt áherslu á að loftslagsverkefnið sé unnið innan ramma þeirra innlendu og alþjóðlegu laga og reglugerða sem snúa að umhverfismálum.

1. Bein og óbein losun gróðurhúsalofttegunda (E1)

The Greenhouse Gas Protocol skiptir losun upp í umfang 1, 2 og 3. Þetta er gert til að greina í sundur beina og óbeina losun.

- Umfang 1 tekur saman beina losun gróðurhúsalofttegunda frá starfsemi fyrirtækis. Í tilfalli Haga hf. afmarkast umfang 1 við losun frá ökutækjum vegna eldsneytisnotkunar.
- Umfang 2 tekur saman óbeina losun gróðurhúsalofttegunda sem tengd er raforkunotkun og notkun á heitu vatni. Losun af þessu tagi á sér ekki stað innan marka starfsemi fyrirtækisins og telst því til óbeinnar losunar.
- Umfang 3 tekur saman óbeina losun gróðurhúsalofttegunda í virðisdeðju Haga hf. Sú losun, sem talin er fram í uppgjöri þessu, er losun vegna úrgangs frá starfsstöðvum fyrirtækisins, flugferðir starfsmanna vegna vinnu og dreifing á eldsneyti.

Greint er frá losun gróðurhúsalofttegunda í tonnum af CO₂ ígildum (tCO₂i). Losun gróðurhúsalofttegunda er mæld í tonnum svokallaðra koltvísýringsígilda (tCO₂e). Koltvísýringsígildi er mælieining sem lýsir því magni koltvísýrings sem hefur sama hnatthýnunarmátt (e. GWP, global warming potential) og tiltekin blanda annarra gróðurhúsalofttegunda miðað við hundrað ára tímabil. Til að mynda jafngildir metan (CH₄) u.þ.b. 25 koltvísýringsígildum og nituroxíð (N₂O) u.þ.b. 298 koltvísýringsígildum.

2. Nettó kolefnislosun

Nettó kolefnislosun starfsemi sýnir nettó losun fyrirtækis með teknu tilliti til aðgerða til kolefnisjöfnunar.

3. Losunarkræfni (E2)

Tölur um losunarkræfni eru byggðar á samanlögðu umfangi 1, umfangi 2 (landsnetið) og umfangi 3 (viðskiptaferðir og úrgangslosun). Losunarkræfni reiknast sem losun gróðurhúsalofttegunda á valda rekstrarþætti og er sett fram sem tCO₂i á einingu (svo sem tCO₂i á móti heildartekjum). Mælikvarðarnir mæla og bera losun fyrirtækisins saman við stærð rekstrarins.

4. Bein og óbein orkunotkun (E3)

Heildarorkunotkun mælir alla orku sem nýtt er af fyrirtækinu, að meðtöldu því eldsneyti sem notað er á ökutæki fyrirtækisins (umfang 1) og orku frá rafveitum og heitu vatni (umfang 2). Orkunotkunin er sett fram í kílóvattstundum (kWst).

5. Orkukræfni (E4)

Orkukræfni reiknast sem heildarorkunotkun deilt í valda rekstrarþætti og er sett fram sem kWst á einingu (svo sem kWst á starfsmann í fullu stöðugildi). Mælikvarðarnir eru notaðir til að mæla orkunýtni og bera orkunotkun fyrirtækisins saman við stærð rekstrarins.

6. Skýringar

[1] Samkvæmt sértækri yfirlýsingu raforkusala keyptu Hagar 100% endurnýjanlega orku árið 2019. Útreikningar á losun vegna rafmagnsnotkunar byggjast á meðallosun frá framleiðslu rafmagns á Íslandi, sem birt er í Landsskýrslu um losun gróðurhúsalofttegunda (Icelandic National Inventory Report) og er gefin út af Umhverfisstofnun.

[2] Raforkunotkun einstakra eigna er áætluð miðað við gögn frá fyrri tímabilum, þar sem að gögn voru ekki tiltæk fram til loka tímabils.

[3] Mælingar á kaldavatnsnotkun eru ekki fullnægjandi og endurspeglar ekki heildarnotkun félagsins.

[4] Heitavatnsnotkun einstakra eigna er áætluð miðað við gögn frá fyrri tímabilum, þar sem að gögn voru ekki tiltæk fram til loka tímabils.

[5] Losun vegna dreifingar á eldsneyti er reiknuð út frá eldsneytisnotkun ökutækja í dreifingu.